ADOUM DJIBRINE-PETERMAN

PRODUCTEUR ET DESIGNER DE CONTENUS MÉDIATIQUES INNOVANT, CONSULTANT BUSINESS DESIGN

Production audiovisuelle et cinématographique

Conception innovante

Modèle d'affaire innovant

Management des compétences

Formation

LinkedIn

IMDB

21ème Production

Malt

X

Facebook

AFPF Syndicat

AFPF Network

EXPÉRIENCES

CHARGÉ DE MISSION ÉTUDE DES INNOVATIONS, DES COMPÉTENCES ET DES OFFRES DE FORMATIONS INITIALES ET CONTINUES

CST (Commission Supérieure Technique de l'Image et du Son) - 2024 à 2025 - Paris - France

- Cette mission vise à participer activement à la transformation digitale et à l'évolution de l'industrie, tout en renforçant les compétences et les pratiques professionnelles des techniciens grâce à des formations adaptées et pertinentes.
- Référent :
- > Veille et innovations outils logiciels et nouveaux usages
- > Pratiques opérationnelles et formations
- > Intégration des nouveaux entrants, RSE
- > Développement des soft skills et valorisation du bien-être au travail
- > Enjeu 4 : Ma famille cinéma
- En tant que chargé de mission pour DIACTIS, j'étudie les innovations, les compétences de demain et les offres de formations initiales et continues. Mon rôle inclut la veille des pratiques opérationnelles, l'innovation des outils logiciels et des nouveaux usages dans la production, ainsi que l'analyse de l'intégration des nouveaux talents, tout en promouvant la diversité et la responsabilité sociétale dans l'industrie.
- Avec l'équipe projet, je surveille les services et outils logiciels innovants, définis les compétences nécessaires, et analyse l'évolution des équipes de production. Nous veillons également sur les enjeux pédagogiques pour adapter l'offre de formation aux besoins de l'industrie.
- Je collabore avec l'équipe de Barthélémy Martinon en tant que référent pour l'enjeu Ma Famille cinéma, une initiative visant à évaluer l'écosystème cinématographique pour la consolidation de réseaux professionnels, le mentorat et un leadership bienveillant.
- Mon engagement consiste à analyser les enjeux liés à l'innovation, la diversité et le bien-être au travail, afin de contribuer à un environnement propice à l'excellence et à l'épanouissement de chacun.En tant que chargé de mission pour DIACTIS, j'étudie les innovations, les compétences de demain et les offres de formations initiales et continues.

  Mon rôle inclut la veille des pratiques opérationnelles, l'innovation des outils logiciels et des nouveaux usages dans la production, ainsi que l'analyse de l'intégration des nouveaux talents, tout en promouvant la diversité et la responsabilité sociétale dans l'industrie. Avec l'équipe projet, je surveille les services et outils logiciels innovants, définis les compétences nécessaires, et analyse l'évolution des équipes de production. Nous veillons également sur les enjeux pédagogiques pour adapter l'offre de formation aux besoins de l'industrie.
- Mon engagement consiste à analyser les enjeux liés à l'innovation, la diversité et le bien-être au travail, afin de contribuer à un environnement propice à l'excellence et à l'épanouissement de chacun.

MEMBRE ACTIF - DÉPARTEMENT PRODUCTION ET RÉALISATION

CST (Commission Supérieure Technique de l'Image et du Son) - Depuis 2024

Le département Production et Réalisation regroupe les professionnels de l'organisation du tournage. Les groupes de travail de ce département suivent les évolutions pratiques, humaines et financières de fabrication d'une oeuvre.

MASTERCLASS "TRANSFORMATION DIGITALE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE 7ÈME ART"

Pavillon Afrique - Mai 2024 à 2024 - Cannes - France

Animation de la Masterclass Cinéma : "Transformation Digitale et l'Intelligence Artificielle dans l'Industrie du 7ème Art"

J'ai eu l'honneur d'animer la Masterclass Cinéma intitulée "La Transformation Digitale et l'Intelligence Artificielle dans l'Industrie du 7ème Art". Cette session de 2 heures et 30 minutes, diffusée en direct, a permis aux participants de se familiariser avec les avancées technologiques et les tendances actuelles dans l'industrie cinématographique, en particulier celles liées à l'IA et à la transformation digitale.

> Innovation et Créativité : Présentation des nouvelles méthodes créatives et des processus narratifs redéfinis par l'IA.

> Expérience Utilisateur et Engagement : Explication des technologies numériques qui transforment l'expérience des spectateurs, avec un focus sur les recommandations personnalisées par IA.

> Production et Distribution : Illustration de l'utilisation des outils basés sur l'IA pour optimiser la production, la post-production et la distribution de films.

> Éthique et Créativité : Animation de discussions sur les enjeux éthiques associés à l'intégration de l'IA dans la création cinématographique, en conciliant innovation et respect de la diversité culturelle.

> Collaboration et Convergence : Mise en avant des synergies entre l'industrie cinématographique et les technologies immersives, telles que la réalité virtuelle, augmentée et le metavers.

> Opportunités pour l'Afrique : Exploration des potentiels et des initiatives prometteuses pour le cinéma africain dans le contexte de l'innovation numérique et de l'IA.

En tant qu'animateur de cette masterclass, j'ai non seulement partagé mes connaissances et mon expertise, mais j'ai également facilité des échanges enrichissants entre les participants, contribuant ainsi à leur compréhension des impacts de la transformation digitale et de l'IA sur l'industrie du cinéma.

Mon parcours professionnel s'est construit à la croisée de l'audiovisuel, de l'innovation et du commerce international, avec une solide expérience dans des contextes multiculturels. Ayant débuté ma carrière en Afrique (Tchad, Côte d'Ivoire) dans les secteurs aérien et logistique avec le Groupe Air France, j'ai rapidement élargi mon champ d'action pour explorer de nouvelles opportunités entrepreneuriales et créatives.

En 2003, j'ai lancé Reality Mag, une œuvre audiovisuelle pionnière bien avant l'essor de YouTube. Son succès a été couronné par une certification DVD d'or, marquant durablement la culture urbaine et redéfinissant les standards de production et de distribution de contenu. Cette expérience m'a permis de comprendre les dynamiques de l'industrie audiovisuelle et d'anticiper ses futures évolutions.

Par la suite, j'ai introduit en France le logiciel Tilos, un outil de planification linéaire rapidement adopté par des entreprises telles que SNCF, Bouygues, Vinci, Alstom et bien d'autres. Cette initiative a été saluée par plusieurs distinctions, dont le prix Espoir de l'économie de la Seine-Saint-Denis en 2009. Mon rôle de président de l'association La Nouvelle PME m'a aussi permis de soutenir des entrepreneurs issus de quartiers défavorisés et de favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de leaders.

Toujours animé par une vision entrepreneuriale, j'ai également fondé l'association Chibina, visant à promouvoir la spiruline, une ressource clé du Tchad, avec un impact sur le développement durable.

Dans l'audiovisuel et le

AUTEUR, RÉALISATEUR "CONVERGENCES LIBÉRATRICES : HISTOIRES OUBLIÉES DE HÉROS MÉCONNUS"

21ème Production - Depuis 2023 - France

"Convergences Libératrices : Histoires Oubliées de Héros Méconnus" : Ce projet cinématographique met en lumière une histoire méconnue mais cruciale : celle des soldats africains, du Manifeste de Brazzaville et des résistants du Nord de la France durant la Seconde Guerre mondiale. À travers des images d'archives, des animations et des témoignages, nous révélons leur courage et leur sacrifice, souvent passés sous silence. "Convergences Libératrices" célèbre leur contribution à la lutte pour la liberté et la dignité humaine, honorant également le "Serment de Koufra".

AUTEUR, RÉALISATEUR "CHIBINA, LA SPIRULINE DANS TOUS SES ÉTATS""

21ème Production - Depuis 2023 - France

"Chibina, la Spiruline dans tous ses états : Un Voyage Transmédia vers la Vie Microscopique" : Plongeant dans l'univers fascinant de la spiruline, une micro-algue aux vertus exceptionnelles, ce projet transmédia audacieux propose un film cinématographique immersif, des expositions ludiques, des livres interactifs, et bien d'autres supports. Guidés par le Dr. Jean-Louis Vidalo, nous explorons la spiruline sous toutes ses facettes, transformant son histoire en une expérience artistique et éducative.

MEMBRE TITULAIRE

CREFOP Hauts-de-France - Depuis 2023 - Lille

Le CREFOP (Comité Régional de l'Emploi, de la Formation et de l'Orientation Professionnelles) est l'instance de coordination des politiques d'orientation, de formation professionnelles et d'emploi en Hauts-de-France.

PRODUCTEUR

21ÈME PRODUCTION - Depuis 2018

- **Stratégie de Production et Accompagnement**

  > **Stratégie de production** : Du scénario à l'écran.
  > **Accompagnement des producteurs** : Cinématographiques et audiovisuels.
  > **Échanges avec les auteurs** : Scénaristes et réalisateurs.
  > **Lecture de scénarios** : Évaluation et feedback.
  > **Recrutement des équipes** : Techniques et artistiques.
  > **Production** : Films, documentaires et courts métrages.
  > **Négociation avec des co-productions** : Partenariats et financements.
  > **Assistance et support aux productions** : Logistique et coordination.
  > **Production exécutive** : Supervision des projets.
  > **Coordination de transport et voyage de tournage** : Captain Transport.
  > **Expertise cinétourisme** : Valorisation des atouts territoriaux.

  Historique et VisionDepuis sa création en 1997, 21ème Production s'est spécialisée dans le court métrage de qualité, particulièrement la comédie, un genre alors peu présent dans les films courts. En 2021, la société s'affirme comme avant-gardiste, intégrant l'innovation et les nouvelles écritures pour une immersion accrue des publics. Elle privilégie les projets de films de genres, d'animation, de documentaires, de docu-fiction, ainsi que la culture urbaine, le transmédia, la multiculturalité, l'inclusion, la durabilité, et les co-productions internationales.
- https://www.unifrance.org/annuaires/societe/305550/21eme-production

cinéma, j'ai collaboré à la production de projets novateurs, notamment avec la société De l'Autre Côté du Périph', qui a produit des films comme "L'Ascension". J'ai également piloté des projets éducatifs comme "Dans Mon Hall", un programme soutenu par plusieurs fondations prestigieuses, qui a abouti à la création du festival éponyme à la Mairie de Paris.

Ma passion pour la transformation digitale et l'intelligence artificielle m'a conduit à animer une masterclass au Pavillon Afrique du Festival de Cannes 2024, intitulée "Transformation Digitale et IA dans l'Industrie du 7ème Art". Cette session a exploré les opportunités offertes par les nouvelles technologies dans la création cinématographique, notamment pour l'Afrique.

Sur le plan académique, je détiens un Master en Management de l'Innovation, et un certificat en Initiation à la recherche en sciences humaines et sociales du CNAM. Ces formations m'ont permis de renforcer mes compétences en conception de projets de recherche et en innovation, appliquées aux secteurs culturels et créatifs.

Actuellement, en tant que Chargé de Mission en Innovation Pédagogique et Pratiques Techniques à la CST, je me concentre sur l'analyse des compétences et l'adaptation des contenus de formation pour les techniciens de l'image et du son. J'accompagne ainsi la transformation de l'industrie en valorisant l'innovation, l'inclusivité et l'excellence opérationnelle.

Toujours engagé dans l'évolution du secteur, je continue de partager mes compétences à travers des formations et des collaborations avec divers acteurs des industries créatives. Mon approche

MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, PRÉSIDENT DE LA COMMISSION INNOVATION ET PROSPECTIVE

AFPF (Association Française des Producteurs de Films et de programmes audiovisuels) - Depuis 2022 - Paris

- La Commission Innovation et Prospectives (CIP) de l'AFPF regroupe des producteurs, partenaires et acteurs motivés pour innover dans les filières audiovisuelles et cinématographiques, consciente des changements dans l'industrie liés à l'émergence de plateformes comme Netflix, Amazon, Disney et la numérisation croissante.
- Le rapport commandé par le Ministère de la Culture sur le Metaverse en 2022 a été une étape importante pour identifier de nouvelles opportunités de développement dans les secteurs concernés.
- En tant que syndicat de producteurs historique depuis 1972, nous sommes prêts à affronter les défis des évolutions technologiques et sociales dans l'industrie audiovisuelle et cinématographique.
- La Commission Innovation et Prospectives (CIP) de notre syndicat s'engage à intégrer ces évolutions de manière éthique et responsable dans la production de films et de contenus audiovisuels.

CONSULTANT EN PRODUCTION INNOVANTE, DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET TRANSFORMATION DIGITALE DES ICC

Didaxis Technologies - Depuis janvier 2016 - Paris - France

- En tant que consultant en production innovante, développement des compétences et transformation digitale des Industries Culturelles et Créatives (ICC), j'accompagne les start-ups et créateurs d'entreprise dans l'innovation, du concept à la preuve de concept (POC). Mon expertise inclut :
- **Accompagnement et Développement de Projets Innovants** :
- > Mise en place de processus d'innovation et d'expérimentation.
- > Conception et animation de parcours dédiés aux acteurs de projets.
- > Formalisation des besoins, émergence de solutions, validation de faisabilité et mise en place d'indicateurs de mesure d'efficacité.
- > Coordination de projets structurants pour l'écosystème.
- **Animation et Développement de Réseaux** :
- > Développement, fidélisation et animation des réseaux de partenaires régionaux, nationaux et internationaux.
- > Détection et accompagnement de projets d'innovation, individuels et collaboratifs.
- > Organisation et animation d'événements : conférences, workshops, tables rondes.
- **Réalisation de Bilans de Compétences et Accompagnement de Profils Atypiques** :
- > Réalisation des phases préliminaires, d'investigation et de conclusion des bilans de compétences.
- > Accompagnement des profils atypiques et publics avec freins à l'emploi via ateliers et coaching.
- **Consulting en Production Innovante et Cinétourisme** :
- > Consulting en production (audiovisuelle et cinématographique) innovante et frugale.
- > Stratégie de développement d'offres cinétouristiques, valorisation des atouts territoriaux, exploitation du patrimoine touristique à l'image.
- > Sourcing, négociation et sélection de partenaires et fournisseurs pour le succès des projets.
- **Empowerment des Producteurs et Créatifs Africains** :
- > Soutien et valorisation des talents africains dans les industries créatives.

repose sur une philosophie simple : "Le monde bouge, nous aussi", reflétant ma volonté de contribuer activement à la transformation positive de notre société.

Vous partagez cette vision ?

Collaborons ensemble pour transformer vos idées en réalité grâce à une approche innovante et créative.

- > Promotion de l'innovation et des compétences locales pour renforcer la compétitivité internationale.
- Compétences : Cinéma · Présentations · Développement de nouvelles affaires · Formation · Leadership d'équipe · Surveillance du budget · Capacité d'analyse · Créativité

INTERVENANT, CO-DESIGNER

CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) - 2023 - Paris

- Innovation ecosystems for the creative economy". Découvrez une approche innovante - le Art Thinking - pour dynamiser le management de l'innovation dans vos organisations, privées ou publiques, de nombreux intervenants de qualité et des lieux inspirants et innovants. Fil rouge : Cinéma et Musique !
- https://formation.cnam.fr/rechercher-par-discipline/innovation-ecosystems-for-the-creative-economy-art-creativite-et-innovation-1338287.kjsp

FORMATEUR

SUPDEPROD - 2023

Sup de Prod, école des métiers de la production audiovisuelle, propose des formations en M1 et M2, en contrat de professionnalisation.

FORMATEUR

Lappeenranta University of Technology - Mars 2022 à avril 2022 - Lappeenranta - Finlande

Formation production audiovisuelle et cinématographique à des étudiants en innovation durable.

MEMBRE COMMISSION TECHNIQUE, RECHERCHE ET INNOVATION

FICAM (Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia) - 2017 à 2022 - Paris - France

La commission Innovation Recherche et Technique de la Ficam rassemble régulièrement les directeurs techniques et de développement des entreprises adhérentes pour promouvoir les savoir-faire des entreprises émergentes, assurer une veille technologique et informer sur les avancées spécifiques, les spécifications techniques des livrables et l'évolution des standards de projection de cinéma. Elle organise chaque mois une réunion plénière avec environ trente participants, incluant adhérents, experts en nouvelles technologies, équipementiers, éditeurs de logiciels, directeurs techniques de télévision et représentants de la CST. Des groupes de travail se réunissent également pour définir des actions communes, comme des guides de bonnes pratiques et des sessions d'information sur les mutations technologiques.

FORMATEUR

SUPDEPROD - 2022

- "Tournage et logistique d'une fiction"
  Ateliers tournages en France et à l'international.
- Classe SDP3

MEMBRE

AENA (Association des Entreprises du Numérique pour l'Audiovisuel) - 2016 à 2023 - Paris - France

- La participation aux enjeux et à la dynamique de l'AENA (Association des Entreprises du Numérique pour l'Audiovisuel) est une source de fierté, reflétant l'engagement à soutenir cette organisation innovante qui regroupe des start-ups du secteur audiovisuel et cinématographique. Dès ses débuts, une contribution significative a été apportée en aidant à initier l'association et à mettre en place ses trois missions principales : identifier les initiatives à forte valeur ajoutée, accompagner les start-ups avec des outils et des réseaux, et promouvoir les innovations prometteuses.
- De plus, un rôle clé a été joué dans l'élaboration du livre blanc sur la Production Audiovisuelle 2.0. Ce document explore les nouvelles approches et technologies de la production audiovisuelle moderne, offrant des recommandations précieuses aux professionnels du secteur. L'engagement auprès de l'AENA et dans la rédaction de ce livre blanc reflète une volonté de soutenir l'innovation et de renforcer la compétitivité de l'industrie à l'ère du numérique.

FONDATEUR

CINETRAVEL - 2019 à 2022

- Agence de voyage spécialisée cinéma, audiovisuel et événementiel
- Location véhicules
- Hébergement
- Gestion des déplacements des équipe de tournage.
- Travel management
- Expertise en cinétourisme

FONDATEUR

CINESTAF - 2016 à 2023

- Facilitateur logistique
- Stratégie marketing et commerciale
- Développement de projets
- Pilotage des projets
- Stratégie de développement
- Négociation de partenariats

CONSULTANT BILAN D'ORIENTATION ET BILAN DE COMPÉTENCES

CEFPF (Centre Européen de Formation à la Production de Films) - 2020 à 2021 - Paris

- Bilan d'orientation des apprentis (20 entretiens menés)
- Coaching des apprentis (20 entretiens menés)
- Passage de test et compte rendu Profil 2

FORMATEUR ET INTERVENANT

SUPDEPROD - 2020 à 2021 - Paris

- Formation "Produire demain"
  Approche prospectiviste de la production audiovisuelle à l'heure des nouvelles technologies.
- Jury master productions audiovisuelles, cinéma et plurimédia
- Spécialisation Lean innovation et Transformation digitales appliquée aux métiers de l'audiovisuel et du cinéma.

CO-FONDATEUR

KELOUSCOP ENTERTAINMENT - Mars 2021 à août 2021 - Paris - France

- KelouScop Entertainment vous propose des médias d'info-divertissement à travers sa webTV, sa webRadio et son journal en ligne.
- Parce que nous sommes convaincu que l'apprentissage sur le terrainmène aux professionnels performants de demain, nous proposons des formations adaptées aux métiers Artistiques, Culturels et Créatifs.

CRÉATEUR ET BUSINESS DESIGNER

Cinécowork, la 1ère Workplace - Juin 2020 à juillet 2021

- Adaptation de l'usage aux contraintes techniques fixées par l'éditeur de la technologie retenue.
- Création du business modèle
- Communication et promotion
- Identification des fonctionnalités adaptées
- Valorisation de la réponse technique auprès des usagers
- Formations des usagers
- Négociation de partenariats
- Création de la charte graphique
- Stratégie marketing et commerciale
- Adaptation aux contraintes du COVID avec une solution proposée par Interstis pour de nouvelles formes de collaborations en télétravail.

CO-ANIMATEUR DISRUPTEUR,

"Boss, Basanés, Bizzares" - Depuis 2018

- Podcast Entrepreneurial "Boss, Basanés, Bizzares" avec Albert "Ménélik" Tjamag
- Podcast décalé et incitatif dédié à l'entrepreneuriat, **Albert MENELIK TJAMAG** et **Adoum DJIBRINE-PETERMAN** prennent le pari de réveiller la gnaque des entrepreneurs qui s'ignorent.

CHARGÉ D'ÉTUDES ET PARTENARIATS

CEFPF (Centre Européen de Formation à la Production de Films) - 2016 à 2017 - Paris

Au sein de cette institution, j'ai été responsable de plusieurs missions clés :
> Accompagnement et orientation des stagiaires : J'ai réalisé 730 entretiens personnalisés pour conseiller et orienter les candidats vers des métiers du cinéma adaptés à leurs compétences, favorisant ainsi leur intégration professionnelle.

> Développement de partenariats stratégiques : J'ai identifié et négocié des collaborations avec des partenaires potentiels, enrichissant ainsi l'offre de formation proposée par le CEFPF.

> Innovation pédagogique : J'ai créé la formation "Régisseur Adjoint Spécialisé Transport", répondant à une demande croissante et spécifique du secteur, offrant ainsi une opportunité de spécialisation unique.

> Organisation d'événements professionnels : J'ai géré et participé activement à des salons réputés tels que Studyrama, le Salon de l'Étudiant et le Salon des Tournages, pour promouvoir les formations du CEFPF et établir des connexions avec d'autres professionnels de l'industrie.

PRODUCTEUR ASSOCIÉ, DIRECTEUR DES OPÉRATIONS, DIRECTEUR DE PRODUCTION, RÉGISSEUR DE TOURNAGES

DACP - De l'Autre Côté du Périph' - 2010 à 2021 - Saint-Denis - France

- Chiffrage de budgets de film (devis CNC)
- Recrutement et management des équipes techniques
- Coordination des partenaires liés aux tournages
- Négociation des prestations techniques
- Préparation des tournages, suivi des besoins opérationnels liés à la production.
- Organisation et pilotage des tournages de films.
- Direction opérationnelle de la société
- Participation à la ligne stratégique de l'entreprise aux côtés de la fondatrice
- Promotion de la société auprès des partenaires
- Participation à l'organisation des avants-premières
- Stratégie marketing et commerciale
- Gestion des ressources humaines

REPRÉSENTANT OFFICIEL DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE L'INDUSTRIE ET DE L'ARTISANAT DU TCHAD EN FRANCE

CCIAMA - Chambre de Commerce, de l'Industrie, de l'Agriculture, des Mines et de l'Artisanat du Tchad - 2011 à 2013

- Représentant pour la France.
- Valorisation des collaborations d'affaires France -Tchad
- Promotion des atouts d'affaires français et tchadiens
- Pilotage d'un projet visant à l'ouverture en France d'une entreprise de valorisation de la gommes acacia tchadienne.

FONDATEUR, GÉRANT,

SAYADJI MANAGEMENT - Janvier 2011 à 2013 - Paris - France

- Direction opérationnelle
- Responsable de la stratégie et développement
- Développement de partenariats
- Rencontres avec les officiels (Tchad et France)
- Gestion administrative et RH
- Pilotage de projets complexes (Gantt)

MEMBRE, PAST-PRÉSIDENT

DCF (Dirigeant Commerciaux de France) SSD - 2009 à 2012

- Création de partenariats départementaux
- Organisation des événements mensuels
- Identification des intervenants
- Communication publique
- Recrutement de nouveaux membres

CO-FONDATEUR, DIRECTEUR GÉNÉRAL, PRÉSIDENT,

INXEOZ - 2007 à 2012 - Paris - France

- Création de la fonction de Planificateur projets linéaires (pipeline, tunnel, ligne LGV, Tramway, métro, fibre optiques, électricité, etc...)

- Développement de nouveaux services : Certification Tilos, création des rencontres professionnels
- Participation au salon BATIMAT 2007 (Gestion du Stand Inxeoz)
- Organisation de séminaires professionnels à destinations des clients utilisateurs de nos solutions et méthodes
- Délégation de consultants sur les projets de : Construction de l'autoroute Est/Ouest (Cojaal) en Algérie, LGV Rhin Rhône, LGV Poitiers/Bordeaux (COGEA), etc.
- Recrutement et formation de consultants de projets linéaires pour : COSEA (LGV Bordeaux, Paris), INGEROP, SNCF, BOUYGUES, etc)
- Formation Tilos et planification linéaire à destinations de multiples clients : Alstom, Sncf, Bouygues, Razel, Inexia, Colas, etc...
- Missions étranger : Lobbying pour l'utilisation de Tilos dans le cadre des projets Office National des Chemins de Fer - ONCF (Maroc), Constitution d'un planning général pour le Ministère des Infrastructures (Tchad)
- Stratégie marketing et commerciale
- Négociation de partenariats

PRÉSIDENT, FONDATEUR

Association Chibina - 2005 à 2008 - Paris - France

Mes responsabilités et réalisations :

> Pilotage des projets : J'ai supervisé la gestion de plusieurs projets essentiels pour développer la filière spiruline, en assurant la coordination des différentes initiatives.

> Développement de partenariats : J'ai négocié et mis en place des collaborations stratégiques, notamment avec la FAO, aboutissant à la signature d'une convention de partenariat pour le développement de la filière "Dihé" au Tchad. Ce projet représente un financement de 2 millions d'euros.

> Collaboration avec des experts techniques : J'ai travaillé étroitement avec des spécialistes pour améliorer les techniques de production de la spiruline et adapter les innovations aux conditions locales.

> Construction d'un bassin expérimental : J'ai dirigé la création d'un bassin expérimental au Centre National d'Appui à la Recherche (CNAR) au Tchad, permettant de tester et d'optimiser les méthodes de culture de la spiruline.

> Recrutement des équipes : J'ai constitué et dirigé une équipe de 30 collaborateurs, regroupant divers talents pour soutenir les activités de recherche, de production et de promotion.

> Création des outils pédagogiques et de communication : J'ai élaboré des documents techniques et mis en place un site internet pour diffuser des informations sur la spiruline et les actions de CHIBINA, renforçant ainsi notre visibilité et notre impact.

Contexte :

La spiruline est une microalgue aux propriétés nutritives remarquables, offrant une richesse en protéines, vitamines et minéraux. Mon engagement avec CHIBINA est motivé par le désir d'améliorer la nutrition et la sécurité alimentaire au Tchad, tout en promouvant une approche de production durable. Notre objectif est de faire de la spiruline une ressource clé pour combattre la malnutrition et soutenir le développement local.

CONCEPTEUR ET CHEF DE PROJET

SONY BMG - 2004 à 2005 - Clichy - France

- Projet transmédia innovant de la culture urbaine : Création et conception de REALITY MAG ("La réalité n'est pas une fiction"), le 1er premier projet audiovisuel de la culture urbaine devançant les succès des influenceurs sur Youtube et des réseaux sociaux.
- Pilotage d'un projet audiovisuel concernant une série de Dvd (musique et sport).
- Gestion d'une équipe de 10 personnes (de la conception jusqu'à la distribution).
- Mise en place d'un plan de communication et suivi de son efficacité.
- Réalisation de films et interviews
- Montage des films
- Négociations des partenariats
- Le projet a été récompensé par un Dvd d'or.

CALL MANAGER

IBM Delivery Services (Ex-Montics) - 2003 à 2004 - Intérim - Nanterre - France

- Gestion de la coordination des interventions et du réapprovisionnement de la cellule opérationnelle IBM/MONTICS qui assure la maintenance en générale ainsi que celle des services associés dans le domaine des PC, des serveurs, et des automates bancaires.
- Déploiement des techniciens
- Organisation logistique des interventions

ADMINISTRATEUR DES VENTES INTERNATIONALES

3M FRANCE - 2002 à 2003 - Intérim - Saint-Ouen-l'Aumône - France

- Administrateur des ventes au sein du CSD Intercompagny.
- Gestion des approvisionnements et de la planification des commandes.
- Gestion d'un portefeuille de 14 pays et de plus de 2000 références produits.
- Coordination avec les équipes techniques en usine.

COORDINATEUR LOGISTIQUE & APPROVISIONNEUR AOG

DANZAS AEROSPACE - Janvier 2000 à janvier 2002 - Intérim - Roissy - France

- Responsable de la coordination de la gestion des A.O.G (pièces détachés avion urgentes) et leur approvisionnement.
- Procédures dédouanement.
- Procédure d'urgence.
- Approvisionnement flux tendu
- Réglementation IATA

ASSISTANT DU DÉLÉGUÉ RÉGIONAL CARGO

AIR FRANCE CARGO - 1997 à 2000 - CDD - Abidjan - Côte d'Ivoire

- Responsable des ventes et de l'exploitation fret pour la Direction Régionale de Côte d'Ivoire,mais aussi des Délégations locales du Burkina Faso, du Bénin, du Togo et du Niger. Relais pays de la Direction Générale France.
- Mise en place et gestion des opérations spéciales : Poussin, matières dangereuses, campagne d'ananas, rapatriement HUM, affrètement de cargo.
- Supervision des équipes fret Air Afrique et négociation des "pools" 95/96.

- Intérim du Délégué Régional Cargo (ABJ.FY) lors de ses absences (congés ou missions).
- Business développement, suivi relation clientèle et gestion des litiges.
- Pratique courante des outils du commerce international : Incoterms, règle du rapport poids/volume, règle du "payant pour", gestion des LTA et des Carnet ATA. Réglementation IATA
- Démarchage des clients, suivi commercial et traitement des litiges.

CONSULTANT JUNIOR

AIR FRANCE - 1996 - Stage - N'Djaména - Tchad

- Formation des équipes locales au logiciel ISIS (gestion des clients fidélisés).
- Remise à jour de la base de données "Fréquence Plus" (Clients fidélisés) à l'aide des progiciels ISIS et OASIS.
- Participation à la réorganisation du service relation clientèle et après vente.
- Création d'un outil de gestion des paies sous Excel.
- Amélioration de processus des livraison des recettes compagnies en banque.
- Formation aux solutions métiers (ISIS, GAETAN, ALPHA 3 et AMADEUS)
- Formation aux techniques de vente Air France (Yield Management).

ASSISTANT EXPORT

Champexport - 1995 à 1996 - Contrat de professionnalisation - Epernay - France

- Champexport est une société qui a initié la notion de distribution du Champagne dans la grande distribution. Cette société a été créée par Jean-Louis Malard (Dirigeant par la suite du Champagne Canard Duchêne et du Champagne Malard).
- http://www.champagnemalard.com/fr/
- Selon la volonté de Jean-Louis Malard d'exporter du Champagne hors de France (Europe et monde), il m'a fallu réunir toutes les informations nécessaires cette démarche.
- Etude de faisabilité pour l'exportation sans capsules congés avec suspensions des droits d'accises.
- Participation à la foire VINITALY (Vérone) pour promouvoir les services de la société Champexport. Traduction en italien commercial (oral).
- Traduction commercial en Italien.
- Collaboration avec le CIVC (Comité Interprofessionnel du Vin d e Champagne)
- http://www.champagne.fr/
- Création de marque de Champagne à partir d'assemblage créé par Champexport.
- Rencontre régulière avec les exploitants de champagne partenaires.

COMPÉTENCES

MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET CONCEPTION INNOVANTE (MICI)

- Production innovante ★★★★☆
- Production frugale
- Cinétourisme ★★★★☆
- Pilotage d'équipes d'innovation ★★★½☆
- Théorie CK (Concept Knowledge) ★★★☆☆
- STEAM Education ★★½☆☆
- Innovation frugale ★★½☆☆
- Innovation inversée ★★★½☆
- Lean Innovation ★★★½☆
- Conception innovante ★★★½☆

MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

- Développement et pilotage de projet
- Développement et animation de réseaux
- Business développement
- Benchmarking
- Stratégie d'entreprise
- Management des organisations

LEAN MANAGEMENT

- Management motivationnel
- Jugaad Management
- Management collaboratif
- Lean Management
- Design Thinking

GESTION DES ORGANISATIONS

- Gestion de projet
- Gestion des litiges & des conflits
- Restructuration de services
- Pilotage de projet : Ordonnancement, Planification et Control (OPC)
- Coordination des intervenants internes et externes

GESTION RESSOURCES HUMAINES

- Management d'équipe
- Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC)
- Développement des compétences
- Recrutement, formation
- Stratégie de développement
- Bilan de compétence

GESTION DE PROJET

- GANTT
- Kanban
- Mindmappping
- Carte Heuristique

INFORMATIQUE

- Movinmotion (Gestion collaboratives des recrutements intermittents)
- Bonne pratique informatique (Word, Excel, Powerpoint)
- Sabre
- IGA Voyage

FORMATIONS

- **Depuis 2023** - CNAM (Conservatoire national des Arts et Métiers) - Certificat de spécialisation en ingénierie de la culture et de la création

Le certificat de spécialisation en ingénierie de la culture et de la création a pour principaux objectifs académiques :

Approfondissement des connaissances dans les domaines de la culture, de la création artistique, et de la gestion de projets culturels.

Développement des compétences essentielles en ingénierie culturelle, planification de projets artistiques, et gestion des ressources culturelles.

Préparation à des rôles de leadership dans le secteur culturel en dotant les apprenants des compétences nécessaires pour concevoir, gérer et promouvoir des projets culturels innovants.

Encouragement de la créativité et de l'innovation dans la gestion culturelle, permettant aux apprenants de contribuer de manière significative au développement culturel.

Le secteur de la culture connait une série de mutations majeures : écologiques, numériques, économiques, institutionnelles, sociétales, et sociales. Le certificat est validé après l'obtention de ces 5 UE :

--> Construire un projet artistique, travailler avec les artistes. (CCE112)

--> Culture et espace public, nouveaux lieux culturels. (CCE114)

--> Mutations numériques et innovation dans les champs la culture et de la création

--> Transitions écologiques et sociétales du secteur culturel. (CCE115)

--> Pratiques de recherche en design, art et création. (DSN201)

En résumé, ce certificat forme des professionnels de la culture et de la création en fournissant les connaissances et compétences nécessaires pour réussir dans l'ingénierie culturelle, tant sur le plan académique que professionnel.

https://www.cnam-paris.fr/certificat-de-specialisation-d-ingenierie-de-la-culture-et-de-la-creation-1339104.kjsp

- **Novembre 2022 à 2023** - CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) - Certificat de spécialisation Initiation à la recherche en sciences humaines et sociales

--> Initiation à la recherche en vu d'un doctorat
--> Appréhender les principales règles de construction d'un savoir scientifique
--> Se former à la conception d'un projet de recherche
--> Acquérir les compétences de base en matière de veille et règles de l'information scientifique et technique
--> Connaître le champ de la production et de la circulation des savoirs scientifiques et de la recherche
--> Le cas échéant, favoriser l'intégration du futur chercheur dans le milieu de la recherche publique ou privée
--> Acquérir les bases épistémologiques et méthodologiques de la recherche
Faire connaître les principaux courants théoriques dans les champs concernés
--> Acquérir les clés pour comprendre le milieu de la recherche, les principaux lieux et institutions de production et d'utilisation des savoirs scientifiques (recherche publique, recherche en entreprise et collectivités, etc.)
--> Se former à l'élaboration d'un projet de recherche (définition des étapes, modèles et formes, outils)

- **Septembre 2022 à 2022** - Sant'Anna - Scula Universitaria Superiore Pisa (ERASMUS+) - Certificat STEAM (Sciences, Technologies, Engineering, Arts et Mathématiques)- Il Bello : The Beauty of Innovation and Entrepreneuship Innovation, Creativity and art. 4th edition : IL BELLO : The Beauty of innovation and entrepreneuship (steampreneur) In Pisa, Italy. This course has been authorized by Lappeenranta University of Technology (LUT) and part of the European project ArtIST.

ArtIST (Art, Entrepreneuriat, Innovation et Science) est un projet ERASMUS + qui vise à concevoir et mettre en œuvre des modules innovants de niveau Master intégrant les Arts dans l'éducation à l'innovation, l'entrepreneuriat et la science. ArtIST est dirigé par sept établissements d'enseignement supérieur et partenaires industriels d'Autriche (Warp Innovation), de Finlande (Université de technologie de Lappeenranta), de France (Conservatoire National des arts et métiers), de Hongrie, d'Italie (Sant'Anna - École supérieure Sainte-Anne de Pise), Lituanie (Université de technologie de Kaunas), Hongrie (Université de Miskolc) et les Pays-Bas (Université Fontys des Sciences Appliquées).

- **Octobre 2020 à juillet 2022** - CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) - Master 2 - Droit, économie gestion mention Management de l'innovation - Parcours Management de l'innovation et de la conception innovante (MICI)
Le master 2 MICI forme au management de l'innovation et de la conception innovante celles et ceux qui sont en charge de projets innovants. La formation s'appuie sur les expériences et les travaux les plus récents pour former à la conception des identités innovantes des objets de demain (produits, services, organisations, modèles d'affaires, etc.) selon une double dimension :
• de raisonnement et de méthodes de conception et de créativité;
• de modes d'organisation et de collaboration.

Master 2 – Management de l'Innovation et de la Conception Innovante prépare à appréhender :

Intelligence artificielle, impression 3D, nouvelles mobilités, nouveaux modèles d'affaires, plateformes collaboratives, écosystèmes mais aussi lowtech, innovation frugale, innovation responsable, design thinking, innovation collaborative.... L'innovation est une affaire sérieuse mais elle est plurielle et son management peut s'avérer complexe.

Le Master MICI vous propose de comprendre les processus de gestion de l'innovation, d'apprendre à les déployer et surtout de gérer les processus incertains de la conception innovante en mobilisant la théorie C-K.
Unique en son genre dans la formation continue, le Master MICI s'adresse à tous les acteurs de l'innovation, dans le secteur privé comme dans le public, présents ou à venir : responsables de R&D, managers de projets d'innovation ou en charge de la conception d'offres innovantes, animateurs de labs ou de communautés, designers, entrepreneurs...
Transversal, le Master MICI apporte des réponses concrètes au travers de cadrages théoriques, d'outils opérationnels, d'une équipe enseignante reconnue, avec une pédagogie riche : des cours avec des modalités variées vous permettant de conjuguer au mieux votre vie professionnelle et la poursuite d'une formation (cours du soir, en ligne, formations hybrides), mais aussi des ateliers, des visites, des séminaires avec de nombreux intervenants extérieurs et une profondeur historique et unique grâce au Musée des Arts et Métiers.

- **Février 2021 à mars 2021** - Université de technologie de Lappeenranta, Finland

(ERASMUS+) - Certificat STEAM (Sciences, Technologies, Engineering, Arts et Mathématiques) - Innovation, Creative and Arts (ICA) - STEAM
ArtIST (Art, Entrepreneuriat, Innovation et Science) est un projet ERASMUS + qui vise à concevoir et mettre en œuvre des modules innovants de niveau Master intégrant les Arts dans l'éducation à l'innovation, l'entrepreneuriat et la science. ArtIST est dirigé par sept établissements d'enseignement supérieur et partenaires industriels d'Autriche (Warp Innovation), de Finlande (Université de technologie de Lappeenranta), de France (Conservatoire National des arts et métiers), de Hongrie, d'Italie (Sant'Anna - École supérieure Sainte-Anne de Pise), Lituanie (Université de technologie de Kaunas), Hongrie (Université de Miskolc) et les Pays-Bas (Université Fontys des Sciences Appliquées).

- **2021** - CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS) - Certification

Gestion de l'innovation

1. Définition et enjeux ou la figure de l'innovation en management
2. Un cas d'entreprise innovante : Le cas d'étude ou la croissance par l'innovation répétée
3. Management de la conception innovante
4. Management de la conception réglée
5. Organisation de l'innovation
6. Valeur et innovation
7. Conclusion

- **2021** - CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS) - Certification

Coaching et dynamiques collaboratives des équipes d'innovation
Introduction - Structuration des notions suivantes :

- Le coaching, notions de base liées au management
- Définition et identité d'une équipe, d'une organisation
- Performance d'une équipe en environnement d'innovation, d'incertitude

Le manager coach

- Enjeu de posture : du manager au leader
- Leadership, définition et fonctions du leadership
- L'écoute active
- la confrontation
- Les positions de vie

Les dynamique des équipes

- Le modèle ICO
- 3 stades de développement des équipes
- Le triangle dramatique de Karpman
- Les profils de personnalité ProcessCom appliqués aux équipes

Les organisations

- introduction à la théorie des organisation de Berne
- Diagnostiquer les besoins et ajuster sa posture pour favoriser l'innovation

Les communautés d'innovation

- modélisation d'une communauté d'innovation
- animation d'une communauté d'innovation

- - CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS) - Certification

Animation d'un atelier de conception innovante
Introduction
Rappel - Structuration des notions suivantes :
La conception innovante, La conception réglée : Rappel
La théorie C-K
L'atelier de conception innovante - Description du Processus, partage de cas concrets
La notion de champ d'innovation (Constitution des sous groupes)
1 - Les étapes de mise a œuvre et les utilisations possibles de l'atelier
Les utilisations de C-K en entreprise : usages et enjeux.
Définir et nommer un champ d'innovation.
Les notions de base :
Le concept Projecteur C0
Le dominant design
Les opérateurs C-K
Organiser l'atelier, choisir les experts, les thématiques.
Règles de formalisme et de lecture d'une arborescence C-K
Les Techniques et Pratiques pour le raisonnement de conception C-K
L'animation de l'atelier : le rythme, les rôles, les aspects cognitifs et émotionnels
Les bases de connaissances K (Knowledge)
Intégration des bases K, Techniques d'animation
Organisation de la base K, critères de performance
Les Concepts (C)
Formulation d'un concept
Organisation de l'arborescence C
Critères de performance et d'évaluation d'un arbre de conception innovante C-K
La formalisation CK et les applications possibles
La structuration et représentation d'un arbre C-K
Les positionnements des éco-systèmes (concurrents, brevet, temps, coût, financement...)
Les road maps de R&D
Les univers de connaissance à explorer
Explorer et formaliser des concepts en équipe. Prototyper un concept a l'aide d'un atelier LEGO® SERIOUS PLAY®
Travailler le business model d'un concept avec le " Business model Canevas "
Formaliser un " pitch " convainquant pour vendre un concept innovant en interne ou en externe

- **2021** - CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS) - Certification

Meilleures pratiques de l'innovation collaborative
Introduction
Les pratiques de l'innovation collaborative se sont considérablement développées au cours des dernières décennies, sous la triple nécessité : d'innover radicalement, rapidement, en partageant coûts et risques. Parallèlement, les technologies de l'information, en particulier les approches du Web 2.0 (voire 3.0) rendent possibles des modes de collaboration inédits. Ce cours a pour ambition de présenter très concrètement ces approches de l'innovation collaborative au travers d'exemples, de bonnes pratiques managériales mais également en allant à la rencontre des acteurs des écosystèmes de l'innovation collaborative.
Cet enseignement se fonde sur une alternance d'enseignements conceptuels, de cas pratiques, de mises en situation, de présentations de professionnels et d'échanges-visites d'écosystèmes et de Tiers-lieux dédiés à l'innovation collaborative

Les fondements et vertus des pratiques de l'innovation collaborative

- Les grandes périodes d'innovation se caractérisent par des pratiques d'innovation collaborative particulièrement instructives et partiellement transposables au contexte des pratiques actuelles
- Pourquoi collaborer ? Le levier créatif de la complémentarité des compétences.
- Panorama des pratiques actuelles : partenariats, crowdsourcing, crowdfunding, plateformes d'innovation, communautés, réseaux, etc....

Les pratiques concrètes et les lieux de l'innovation collaborative :

- La pratique concrète de l'innovation collaborative : nombreux cas pratiques et échanges avec des professionnels
- Synergies et complémentarités des compétences : les pôles de compétitivité et clusters
- Nouvelles manières de coopérer : les Tiers lieux de l'innovation collaborative
  Modalité d'évaluation
  Un mémoire écrit sur un cas d'innovation collaborative, présenté oralement.

- **2021** - CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS) - Certification

Management des projets d'innovation par enjeux
Introduction
Rappel - Structuration des notions suivantes :

- Le Projet, définition et notions de base liées au management de projet
- Caractéristiques d'un projet d'innovation.
- Performance d'un projet en environnement d'innovation, d'incertitude
  Projet et complexité
- Historique de la gestion de projet
- Typologies de projets d'innovation
- Les stades de développement des équipes
- Le manager de projet, rôle et posture. Sa relation a l'organisation et a son équipe.
- Description générique du management de projet par enjeux
  Co construction d'un projet par enjeux
- La notion d'enjeux
- Les 4 types d'enjeux et la gestion des limites dans un projet
- Le rapport au temps et à l'action
- Les conditions de la coopération dans une équipe projet (modèle de Schutz)
- Le cadrage des enjeux leaders, l'ambition du projet.
  Les étapes de mise en œuvre du management de projet par enjeux
- Le triptyque sens - Processus - Contenu
- La notion de " risque intégré " dans un projet d'innovation
- Comment favoriser l'exploration au sein de l'équipe projet.
- Les types de consensus dans une équipe projet
- Cartographie des enjeux amonts, jalons et porteurs d'enjeux.
  La conduite du projet, le reporting, la fin du projet.
- La posture du Manager de projet - le curseur - la théorie X/Y de Mac Gregor
- L'organisation d'une réunion de reporting projet
- Le cas des projets collaboratifs multi partenaires
- Comment préparer ses équipes au projet suivant :
  La courbe de deuil de fin de projet
  Les signes de reconnaissances

- **Mars 2021** - CNAM (Conservatoire national des Arts et Métiers) - Master Class 2021

- En temps de crise Prospective, Innovation & Transformation
Dans le cadre du Master Class 2021 du Master IES du Cnam et ses deux parcours : Prospective, innovation, transformation. Regards croisés organisations privées et publiques.

- **Décembre 2019** - CENTRAL TEST - Certification - Profils Pro 2 et Test d'orientation

Central Test met à disposition des entreprises et des RH les meilleurs outils d'évaluation pour les aider à révéler et développer pleinement les potentiels. La formation aux tests psychométriques profils Pro 2 et test d'orientation apporte des atouts aux consultants en développement professionnel.

- **Janvier 2020** - APC Formation - Certification Professionnelle - Consultant en Bilan de Compétences

Cette formation est construite sur la synthèse de 15 ans d'expérience en tant que Centre de Bilan de Compétences habilité et certifié.

Cette formation est devenue Certification Professionnelle (CP FFP) de par l'obtention par APC d'une certification qualité formation métiers (ISQ OPQF)

Cette formation délivrée par deux praticiens dont un psychologue du travail permet aux bénéficiaires d'aborder d'une matière opérationnelle l'activité du bilan de compétences.

- Acquérir les fondamentaux de la mise en œuvre du bilan de compétences
- Expérimenter par des mises en situation la posture du conseiller bilan de compétences
- S'approprier des outils utilisables lors des différentes phases du bilan de compétences
- Obtenir les habilitations Central Test pour pouvoir utiliser les tests psychométriques pour l'évaluation de la personnalité et du profil professionnel

- **Septembre 2019** - TravelPro Formations - Gestion d'un opérateur de voyages

Management d'une agence de voyage. Appréhender les mécanismes économiques en oeuvre dans l'activité d'agent de voyages. Vous familiariser avec la présentation comptable de ces mécanismes.

- **Septembre 2019** - TravelPro Formations - La TVA des opérateurs de voyages

Fiscalité d'une agence de voyage. Enoncer précisément la règle fiscale (dite « TVA sur la marge »).
Décliner cette règle dans les différentes opérations réalisées dans votre agence.
Appréhender l'impact de la TVA sur la gestion de l'agence.
Mettre en place les procédures comptables internes pour calculer aisément la TVA à décaisser.

- **Septembre 2014 à juin 2015** - Centre Européen de Formation à la Production de Films - CEFPF - Formation Production Cinéma - Audiovisuel

Assister une production de cinéma, de programmes audiovisuels ou de films publicitaires.
Lecture et dépouillement d'un scénario
Repérage des lieux de tournage (décors naturels, intérieurs, ou studios)
Établir des dossiers de demande d'aide de financement (CNC, régions...).
Réaliser le devis CNC (budget d'un film)
Alterner approche théorique et étude de cas pratiques (budget, organisation).
Organisation d'un tournage
Définition d'une stratégie de production
Organisation la promotion d'un film (avant-première, communiqué de presse, conférences de presse, etc...)

- **Décembre 2005 à décembre 2006** - Advancia (Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris) - Diplôme Supérieur de Gestion - DSG (Parcours ECCIP BA)

Advancia (devenue Novancia Business School 2011 puis ESCP Business School en 2019), école de l'entrepreneuriat de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris. Diplôme obtenu dans le cadre du Bachelor en Management et Entrepreneuriat (Parcours ECCIP BA). Lauréat de l'incubateur d'entreprises Advancia (Promotion 2006).

- **2004 à 2005** - Advancia (Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris) - Certificat Professionnel en Management

Advancia (devenue Novancia Business School 2011 puis ESCP Business School en 2019), école de l'entrepreneuriat de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris. Certificat obtenu dans le cadre du Bachelor en Management et Entrepreneuriat (programme ECCIP BA).

- **1995 à 1997** - EFFICOM - BTS Commerce International

- **1994 à 1995** - Lycée Pétrel - Baccalauréat STT (Sciences et Techniques Tertiaires)

RÉFÉRENCES

MASTERCLASS TRANSFORMATION DIGITALE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE 7ÈME ART

Pavillon Afrique, Festival de Cannes 2024 :
15h30 : Masterclass - La Transformation Digitale et l'Intelligence Artificielle dans l'Industrie du 7ème Art - Adoum Djibrine-Peterman

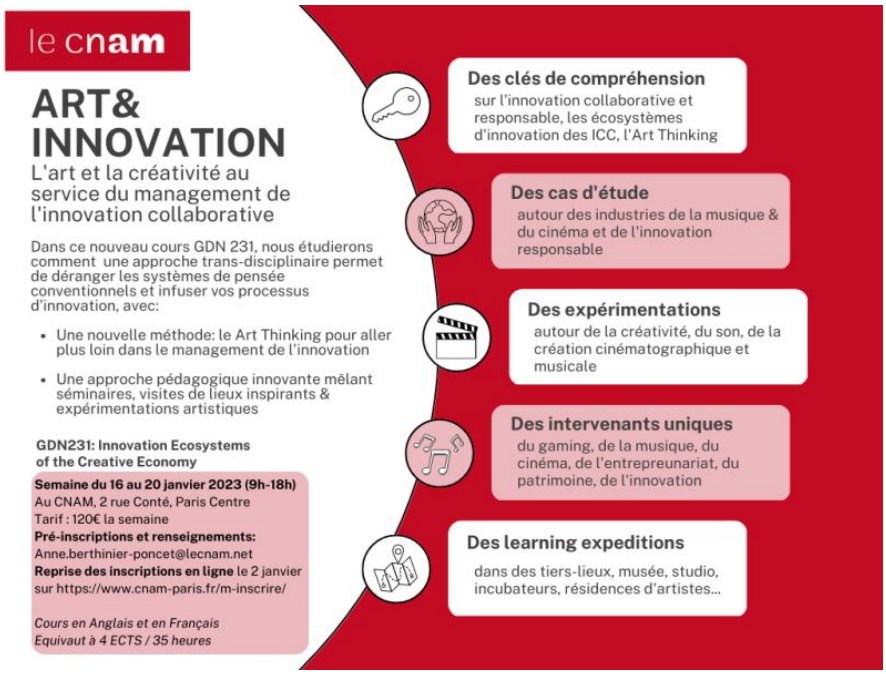
Site web

https://www.pavillonafriques.com/

Date de création

23 mai 2024

INNOVATION ECOSYSTEMS FOR THE CREATIVE ECONOMY - ART ET INNOVATION CNAM



Innovation ecosystems for the creative economy". Découvrez une approche innovante - le Art Thinking - pour dynamiser le management de l'innovation dans vos organisations, privées ou publiques, de nombreux intervenants de qualité et des lieux inspirants et innovants. Fil rouge : Cinéma et Musique !

Site web

https://formation.cnam.fr/rechercher-par-discipline/innovation-ecosystems-for-the-creative-economy-art-creativite-et-innovation-1338287.kjsp

Date de création

10 oct. 2022

CENTRES D'INTÉRÊT

PRIX ET TROPHÉES

- Lauréat Initiative Plaine Commune - Prêt d'honneur Image PHI (Promotion 2019)
- Prix Espoir de l'économie - catégorie jeune Talent (Chambre de Commerce de Paris / Conseil Général de Seine-Saint-Denis) (2009)
- Lauréat Entreprendre 93 (promotion 2009)
- Lauréat Pépinière de Montreuil (Promotion 2008)
- Lauréat Initiative 93 (Promotion 2008)
- Lauréat Incubateur Advancia CCIP (Promotion 2006)

LECTURES

- Roman, SF, histoire
- Management & Stratégie d'entreprise
- Développement personnel & coaching

VOYAGES

- Afrique (Tchad, Congo, Cameroun, Sénégal, Côte d'Ivoire, Gabon, Djibouti, Tunisie, Bénin, Ghana, Burkina Faso, Gambie, Maroc, Eswatini, Afrique du Sud, Bénin)
- USA (San Francisco, Boston, Baltimore, New-York, Washington, Philadelphie, Cape Cod, Newport)

- Autres (Italie, Turquie, Suisse, Luxembourg, Belgique, UK, Allemagne, Turquie, Espagne, Vietnam, Cambodge, Grèce)