



Production audiovisuelle et  
cinématographique

Conception innovante

Modèle d'affaire innovant

Management des  
compétences

Formation

LinkedIn IMDB

21ème Production

Malt X

Facebook

AFPF Syndicat

AFPF Network

## EXPÉRIENCES

### Chargé de Mission Étude des Innovations, des Compétences et des Offres de Formations Initiales et Continues



CST (Commission Supérieure Technique de l'Image et du Son) -  
2024 à 2025 - Paris - France

- ▶ Cette mission vise à participer activement à la transformation digitale et à l'évolution de l'industrie, tout en renforçant les compétences et les pratiques professionnelles des techniciens grâce à des formations adaptées et pertinentes.
- ▶ Référent :
  - > Veille et innovations outils logiciels et nouveaux usages
  - > Pratiques opérationnelles et formations
  - > Intégration des nouveaux entrants, RSE
  - > Développement des soft skills et valorisation du bien-être au travail
  - > Enjeu 4 : Ma famille cinéma
- ▶ En tant que chargé de mission pour DIACTIS, j'étudie les innovations, les compétences de demain et les offres de formations initiales et continues. Mon rôle inclut la veille des pratiques opérationnelles, l'innovation des outils logiciels et des nouveaux usages dans la production, ainsi que l'analyse de l'intégration des nouveaux talents, tout en promouvant la diversité et la responsabilité sociétale dans l'industrie.
- ▶ Avec l'équipe projet, je surveille les services et outils logiciels innovants, définis les compétences nécessaires, et analyse l'évolution des équipes de production. Nous veillons également sur les enjeux pédagogiques pour adapter l'offre de formation aux besoins de l'industrie.
- ▶ Je collabore avec l'équipe de Barthélémy Martinon en tant que référent pour l'enjeu Ma Famille cinéma, une initiative visant à évaluer l'écosystème cinématographique pour la consolidation de réseaux professionnels, le mentorat et un leadership bienveillant.
- ▶ Mon engagement consiste à analyser les enjeux liés à l'innovation, la diversité et le bien-être au travail, afin de contribuer à un environnement propice à l'excellence et à l'épanouissement de chacun. En tant que chargé de mission pour DIACTIS, j'étudie les innovations, les compétences de demain et les offres de formations initiales et continues.

Mon rôle inclut la veille des pratiques opérationnelles, l'innovation des outils logiciels et des nouveaux usages dans la production, ainsi que l'analyse de l'intégration des nouveaux talents, tout en promouvant la diversité et la responsabilité sociétale dans l'industrie. Avec l'équipe projet, je surveille les services et outils logiciels innovants, définis les compétences nécessaires, et analyse l'évolution des équipes de production. Nous veillons également sur les enjeux pédagogiques pour adapter l'offre de formation aux besoins de l'industrie.

- ▶ Mon engagement consiste à analyser les enjeux liés à l'innovation, la diversité et le bien-être au travail, afin de contribuer à un environnement propice à l'excellence et à l'épanouissement de chacun.

### Membre Actif - Département Production et Réalisation



CST (Commission Supérieure Technique de l'Image et du Son) -  
Depuis 2024

Le département Production et Réalisation regroupe les professionnels de l'organisation du tournage. Les groupes de travail de ce département suivent les évolutions pratiques, humaines et financières de fabrication d'une oeuvre.

## Masterclass "Transformation Digitale et Intelligence Artificielle dans le 7ème Art"



Pavillon Afrique - Mai 2024 à 2024 - Cannes - France

Animation de la Masterclass Cinéma : "Transformation Digitale et l'Intelligence Artificielle dans l'Industrie du 7ème Art"

J'ai eu l'honneur d'animer la Masterclass Cinéma intitulée "La Transformation Digitale et l'Intelligence Artificielle dans l'Industrie du 7ème Art". Cette session de 2 heures et 30 minutes, diffusée en direct, a permis aux participants de se familiariser avec les avancées technologiques et les tendances actuelles dans l'industrie cinématographique, en particulier celles liées à l'IA et à la transformation digitale.

- > Innovation et Créativité : Présentation des nouvelles méthodes créatives et des processus narratifs redéfinis par l'IA.
- > Expérience Utilisateur et Engagement : Explication des technologies numériques qui transforment l'expérience des spectateurs, avec un focus sur les recommandations personnalisées par IA.
- > Production et Distribution : Illustration de l'utilisation des outils basés sur l'IA pour optimiser la production, la post-production et la distribution de films.
- > Éthique et Créativité : Animation de discussions sur les enjeux éthiques associés à l'intégration de l'IA dans la création cinématographique, en conciliant innovation et respect de la diversité culturelle.
- > Collaboration et Convergence : Mise en avant des synergies entre l'industrie cinématographique et les technologies immersives, telles que la réalité virtuelle, augmentée et le metavers.
- > Opportunités pour l'Afrique : Exploration des potentiels et des initiatives prometteuses pour le cinéma africain dans le contexte de l'innovation numérique et de l'IA.

En tant qu'animateur de cette masterclass, j'ai non seulement partagé mes connaissances et mon expertise, mais j'ai également facilité des échanges enrichissants entre les participants, contribuant ainsi à leur compréhension des impacts de la transformation digitale et de l'IA sur l'industrie du cinéma.

## Auteur, réalisateur "Convergences Libératrices : Histoires Oubliées de Héros Méconnus"



21ème Production - Depuis 2023 - France

"Convergences Libératrices : Histoires Oubliées de Héros Méconnus" : Ce projet cinématographique met en lumière une histoire méconnue mais cruciale : celle des soldats africains, du Manifeste de Brazzaville et des résistants du Nord de la France durant la Seconde Guerre mondiale. À travers des images d'archives, des animations et des témoignages, nous révélons leur courage et leur sacrifice, souvent passés sous silence. "Convergences Libératrices" célèbre leur contribution à la lutte pour la liberté et la dignité humaine, honorant également le "Serment de Koufra".

## Auteur, réalisateur "Chibina, La spiruline dans tous ses états"



21ème Production - Depuis 2023 - France

"Chibina, la Spiruline dans tous ses états : Un Voyage Transmédia vers la Vie Microscopique" : Plongeant dans l'univers fascinant de la spiruline, une micro-algue aux vertus exceptionnelles, ce projet transmédia audacieux propose un film cinématographique immersif, des expositions ludiques, des livres interactifs, et bien d'autres supports. Guidés par le Dr. Jean-Louis Vidalo, nous explorons la spiruline sous toutes ses facettes, transformant son histoire en une expérience artistique et éducative.

Mon parcours professionnel a été façonné par diverses expériences dans le commerce international, l'audiovisuel et l'innovation. J'ai débuté ma carrière en explorant les territoires africains, notamment le Tchad et la Côte d'Ivoire, ainsi que les secteurs aérien, logistique et commercial au sein du Groupe Air France.

En 2003, j'ai lancé ma première œuvre audiovisuelle, Reality Mag, bien avant l'essor de YouTube. Cette production disruptive a marqué la culture urbaine et transformé les normes de production et de distribution des contenus audiovisuels de l'époque. Son impact a été tel qu'elle a reçu une certification DVD d'or, témoignant de son influence significative dans le paysage audiovisuel.

Mon intérêt pour l'entrepreneuriat m'a conduit à introduire le logiciel Tilos en France, un outil de planification linéaire adopté par des entreprises telles que la SNCF, Bouygues, Vinci, Alstom, Razel, Colas, Cofiroute, et d'autres. Cette réussite a été reconnue par des recommandations dans des appels d'offres pour des projets majeurs de génie civil. J'ai été lauréat des réseaux Entreprendre et France Initiative, et nommé Espoir de l'économie de la Seine-Saint-Denis en 2009. J'ai également présidé l'association La Nouvelle PME, soutenant de nombreux entrepreneurs issus des quartiers politiques de la ville.

En tant que représentant en France de la Chambre de Commerce, d'Industrie, d'Agriculture, des Mines et de l'Artisanat du Tchad, j'ai facilité des activités d'intermédiation commerciale pour Franco Tchad, établissant des liens fructueux entre les entreprises françaises et le Tchad.

En tant que fondateur de l'association franco-tchadienne Chibina, je me suis investi dans la promotion de la spiruline, une ressource dont le Tchad est un pays de référence,

## Membre Titulaire

CREFOP Hauts-de-France - Depuis 2023 - Lille

Le CREFOP (Comité Régional de l'Emploi, de la Formation et de l'Orientation Professionnelles) est l'instance de coordination des politiques d'orientation, de formation professionnelles et d'emploi en Hauts-de-France.

## Producteur

21ÈME PRODUCTION - Depuis 2018

### ► Stratégie de Production et Accompagnement

- > **Stratégie de production** : Du scénario à l'écran.
- > **Accompagnement des producteurs** : Cinématographiques et audiovisuels.
- > **Échanges avec les auteurs** : Scénaristes et réalisateurs.
- > **Lecture de scénarios** : Évaluation et feedback.
- > **Recrutement des équipes** : Techniques et artistiques.
- > **Production** : Films, documentaires et courts métrages.
- > **Négociation avec des co-productions** : Partenariats et financements.
- > **Assistance et support aux productions** : Logistique et coordination.
- > **Production exécutive** : Supervision des projets.
- > **Coordination de transport et voyage de tournage** : Captain Transport.
- > **Expertise cinétourisme** : Valorisation des atouts territoriaux.

Historique et Vision Depuis sa création en 1997, 21ème Production s'est spécialisée dans le court métrage de qualité, particulièrement la comédie, un genre alors peu présent dans les films courts. En 2021, la société s'affirme comme avant-gardiste, intégrant l'innovation et les nouvelles écritures pour une immersion accrue des publics. Elle privilégie les projets de films de genres, d'animation, de documentaires, de docu-fiction, ainsi que la culture urbaine, le transmédia, la multiculturalité, l'inclusion, la durabilité, et les co-productions internationales.

- <https://www.unifrance.org/annuaires/societe/305550/21eme-production>

## Membre du conseil d'administration, Président de la Commission Innovation et Prospective



AFPP (Association Française des Producteurs de Films et de programmes audiovisuels) - Depuis 2022 - Paris

- La Commission Innovation et Prospectives (CIP) de l'AFPP regroupe des producteurs, partenaires et acteurs motivés pour innover dans les filières audiovisuelles et cinématographiques, consciente des changements dans l'industrie liés à l'émergence de plateformes comme Netflix, Amazon, Disney et la numérisation croissante.
- Le rapport commandé par le Ministère de la Culture sur le Metaverse en 2022 a été une étape importante pour identifier de nouvelles opportunités de développement dans les secteurs concernés.
- En tant que syndicat de producteurs historique depuis 1972, nous sommes prêts à affronter les défis des évolutions technologiques et sociales dans l'industrie audiovisuelle et cinématographique.
- La Commission Innovation et Prospectives (CIP) de notre syndicat s'engage à intégrer ces évolutions de manière éthique et responsable dans la production de films et de contenus audiovisuels.

## Consultant en Production Innovante, Développement des Compétences et Transformation Digitale des ICC

DIDAXIS

Didaxis Technologies - Depuis janvier 2016 - Paris - France

- En tant que consultant en production innovante, développement des compétences et transformation digitale des Industries Culturelles et Créatives (ICC), j'accompagne les start-ups et créateurs d'entreprise dans l'innovation, du concept à la preuve de concept (POC). Mon expertise inclut :
  - **Accompagnement et Développement de Projets Innovants** :
    - > Mise en place de processus d'innovation et d'expérimentation.
    - > Conception et animation de parcours dédiés aux acteurs de projets.

contribuant ainsi au développement durable.

Dans les industries culturelles et créatives, notamment l'audiovisuel et le cinéma, j'ai conçu, produit et géré des projets innovants. En tant qu'associé de la société De l'Autre Côté du Périph', qui a produit le film "L'Ascension" avec Ahmed Sylla, j'ai dirigé des projets tels que "Dans Mon Hall", un programme d'éducation à l'image soutenu par la CSF, la Fondation Abbé Pierre, la Fondation de France et le CGET, aboutissant à la première édition du festival Dans Mon Hall à la Mairie de Paris.

Le cinéma et les productions transmédia représentent pour moi un domaine où je peux exprimer mes compétences et ma passion pour la création. Mes pratiques professionnelles intègrent les intelligences multiples, l'éducation STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics), la stratégie océan bleu et le lean startup.

En tant que producteur, directeur de production et régisseur général, j'ai travaillé sur de nombreux projets audiovisuels et cinématographiques. J'ai également été prestataire technique pour plusieurs films et productions, apportant des solutions idoines et pertinentes qui m'ont valu le surnom de "couteau suisse de la logistique de production". Je dispense cette compétence au sein d'institutions pédagogiques, permettant ainsi la transmission aux prochaines générations de professionnels.

Mon expertise dans la transformation digitale et l'intelligence artificielle m'a permis d'introduire des solutions numériques pour optimiser les processus de production et améliorer l'expérience utilisateur dans l'industrie audiovisuelle et cinématographique. Cette expertise a été partagée lors de ma masterclass au Pavillon Afrique du Festival de Cannes 2024. Intitulée "Transformation Digitale et l'Intelligence Artificielle dans l'Industrie du

- ▶ > Formalisation des besoins, émergence de solutions, validation de faisabilité et mise en place d'indicateurs de mesure d'efficacité.
- ▶ > Coordination de projets structurants pour l'écosystème.
- ▶ **Animation et Développement de Réseaux :**
- ▶ > Développement, fidélisation et animation des réseaux de partenaires régionaux, nationaux et internationaux.
- ▶ > Détection et accompagnement de projets d'innovation, individuels et collaboratifs.
- ▶ > Organisation et animation d'événements : conférences, workshops, tables rondes.
- ▶ **Réalisation de Bilans de Compétences et Accompagnement de Profils Atypiques :**
- ▶ > Réalisation des phases préliminaires, d'investigation et de conclusion des bilans de compétences.
- ▶ > Accompagnement des profils atypiques et publics avec freins à l'emploi via ateliers et coaching.
- ▶ **Consulting en Production Innovante et Cinétourisme :**
- ▶ > Consulting en production (audiovisuelle et cinématographique) innovante et frugale.
- ▶ > Stratégie de développement d'offres cinématographiques, valorisation des atouts territoriaux, exploitation du patrimoine touristique à l'image.
- ▶ > Sourcing, négociation et sélection de partenaires et fournisseurs pour le succès des projets.
- ▶ **Empowerment des Producteurs et Créatifs Africains :**
- ▶ > Soutien et valorisation des talents africains dans les industries créatives.
- ▶ > Promotion de l'innovation et des compétences locales pour renforcer la compétitivité internationale.
- ▶ Compétences : Cinéma · Présentations · Développement de nouvelles affaires · Formation · Leadership d'équipe · Surveillance du budget · Capacité d'analyse · Créativité

## Intervenant, co-designer

le cnam

### CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) - 2023 - Paris

- ▶ Innovation ecosystems for the creative economy". Découvrez une approche innovante - le Art Thinking - pour dynamiser le management de l'innovation dans vos organisations, privées ou publiques, de nombreux intervenants de qualité et des lieux inspirants et innovants. Fil rouge : Cinéma et Musique !
- ▶ <https://formation.cnam.fr/rechercher-par-discipline/innovation-ecosystems-for-the-creative-economy-art-creativite-et-innovation-1338287.kjsp>

## Formateur

### SUPDEPROD - 2023

Sup de Prod, école des métiers de la production audiovisuelle, propose des formations en M1 et M2, en contrat de professionnalisation.

## Formateur

### Lappeenranta University of Technology - Mars 2022 à avril 2022 - Lappeenranta - Finlande

LUT University

Formation production audiovisuelle et cinématographique à des étudiants en innovation durable.

7ème Art", cette session a offert une exploration approfondie de la transformation digitale et de l'intelligence artificielle dans l'industrie du cinéma. Elle a révélé les coulisses de la création cinématographique à l'ère numérique et mis en lumière le potentiel extraordinaire pour l'Afrique dans ce paysage en mutation. Les participants ont pu plonger dans les tendances émergentes, les technologies disruptives et les opportunités uniques offertes par cette évolution passionnante.

En 2023, j'ai obtenu un certificat de spécialisation en Initiation à la recherche en sciences humaines et sociales du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM). Cette formation m'a permis d'acquérir les compétences essentielles pour la construction d'un savoir scientifique, la conception de projets de recherche et la veille scientifique, tout en me préparant à une éventuelle intégration dans le milieu de la recherche.

Depuis ma nomination au sein de la Commission Supérieure Technique de l'image et du son, j'assume la responsabilité de Chargé de Mission en Innovation Pédagogique et Pratiques Techniques. Ma mission consiste à étudier et améliorer les pratiques professionnelles des techniciens, ainsi qu'à évaluer les contenus de formation initiale et continue.

Ma formation académique inclut un Master en Management de l'Innovation et de la Conception Innovante, renforçant ma compréhension des processus innovants et ma capacité à naviguer dans un environnement en constante évolution. En parallèle, j'ai suivi des cours en Ingénierie Culturelle et Création, tels que "Construire un projet artistique, travailler avec les artistes", "Culture et espace public, nouveaux lieux culturels", "Mutations numériques et innovation dans les champs de la culture et de la création", "Transitions écologiques et sociétales du

## Membre Commission Technique, Recherche et Innovation

**FICAM (Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia) - 2017 à 2022 - Paris - France**

La commission Innovation Recherche et Technique de la Ficom rassemble régulièrement les directeurs techniques et de développement des entreprises adhérentes pour promouvoir les savoir-faire des entreprises émergentes, assurer une veille technologique et informer sur les avancées spécifiques, les spécifications techniques des livrables et l'évolution des standards de projection de cinéma. Elle organise chaque mois une réunion plénière avec environ trente participants, incluant adhérents, experts en nouvelles technologies, équipementiers, éditeurs de logiciels, directeurs techniques de télévision et représentants de la CST. Des groupes de travail se réunissent également pour définir des actions communes, comme des guides de bonnes pratiques et des sessions d'information sur les mutations technologiques.

## Formateur

**SUPDEPROD - 2022**

- ▶ "Tournage et logistique d'une fiction"  
Ateliers tournages en France et à l'international.
- ▶ Classe SDP3

## Membre

**AENA (Association des Entreprises du Numérique pour l'Audiovisuel) - 2016 à 2023 - Paris - France**

- ▶ La participation aux enjeux et à la dynamique de l'AENA (Association des Entreprises du Numérique pour l'Audiovisuel) est une source de fierté, reflétant l'engagement à soutenir cette organisation innovante qui regroupe des start-ups du secteur audiovisuel et cinématographique. Dès ses débuts, une contribution significative a été apportée en aidant à initier l'association et à mettre en place ses trois missions principales : identifier les initiatives à forte valeur ajoutée, accompagner les start-ups avec des outils et des réseaux, et promouvoir les innovations prometteuses.
- ▶ De plus, un rôle clé a été joué dans l'élaboration du livre blanc sur la Production Audiovisuelle 2.0. Ce document explore les nouvelles approches et technologies de la production audiovisuelle moderne, offrant des recommandations précieuses aux professionnels du secteur. L'engagement auprès de l'AENA et dans la rédaction de ce livre blanc reflète une volonté de soutenir l'innovation et de renforcer la compétitivité de l'industrie à l'ère du numérique.

## Fondateur

**CINETRAVEL - 2019 à 2022**

- ▶ Agence de voyage spécialisée cinéma, audiovisuel et événementiel
- ▶ Location véhicules
- ▶ Hébergement
- ▶ Gestion des déplacements des équipes de tournage.
- ▶ Travel management
- ▶ Expertise en cinétourisme

## Fondateur

**CINESTAF - 2016 à 2023**

- ▶ Facilitateur logistique
- ▶ Stratégie marketing et commerciale
- ▶ Développement de projets
- ▶ Pilotage des projets
- ▶ Stratégie de développement
- ▶ Négociation de partenariats

**Ficom**  
CINÉMA AUDIOVISUEL MULTIMÉDIA

**SUPDEPROD**

**AENA** Association des Entreprises du Numérique pour l'Audiovisuel

**Ciné Travel**

**Cinestaf**

secteur culturel", et "Pratiques de recherche en design, art et création". Cette double expertise me permet de concevoir, gérer et promouvoir des projets culturels innovants de manière efficace et créative.

Toujours engagé dans divers projets, je souhaite participer activement à la transformation positive de notre société. En tant que consultant en bilan de compétences, je m'engage à développer les compétences des professionnels de demain en offrant un accompagnement personnalisé et stratégique.

L'innovation est une seconde nature pour moi et a toujours fait partie de mes compétences. Ma devise, "Le monde bouge, nous aussi", reflète ma volonté de relever de nouveaux défis, de faire preuve d'audace et de contribuer à un avenir où l'innovation, la créativité, l'entrepreneuriat et la transformation digitale se conjuguent pour façonner notre monde en constante évolution.

Vous partagez cette vision et cet engagement pour l'innovation ?

Collaborons pour transformer vos idées en réalité avec une approche innovante et créative.

## Consultant bilan d'orientation et bilan de compétences

CEFPF (Centre Européen de Formation à la Production de Films) - 2020 à 2021 - Paris

- ▶ Bilan d'orientation des apprentis (20 entretiens menés)
- ▶ Coaching des apprentis (20 entretiens menés)
- ▶ Passage de test et compte rendu Profil 2

## Formateur et intervenant

SUPDEPROD - Février 2020 à février 2021 - Paris

- ▶ Formation "Produire demain"  
Approche prospectiviste de la production audiovisuelle à l'heure des nouvelles technologies.
- ▶ Jury master productions audiovisuelles, cinéma et plurimédia
- ▶ Spécialisation Lean innovation et Transformation digitales appliquée aux métiers de l'audiovisuel et du cinéma.

## Co-fondateur

KELOUSCOP ENTERTAINMENT - Mars 2021 à août 2021 - Paris - France

- ▶ KelouScop Entertainment vous propose des médias d'info-divertissement à travers sa webTV, sa webRadio et son journal en ligne.
- ▶ Parce que nous sommes convaincu que l'apprentissage sur le terrain mène aux professionnels performants de demain, nous proposons des formations adaptées aux métiers Artistiques, Culturels et Créatifs.

## Créateur et Business Designer

Cinécowork, la 1ère Workplace - Juin 2020 à juillet 2021

- ▶ Adaptation de l'usage aux contraintes techniques fixées par l'éditeur de la technologie retenue.
- ▶ Création du business modèle
- ▶ Communication et promotion
- ▶ Identification des fonctionnalités adaptées
- ▶ Valorisation de la réponse technique auprès des usagers
- ▶ Formations des usagers
- ▶ Négociation de partenariats
- ▶ Création de la charte graphique
- ▶ Stratégie marketing et commerciale
- ▶ Adaptation aux contraintes du COVID avec une solution proposée par Interstis pour de nouvelles formes de collaborations en télétravail.

## Co-Animateur Disrupteur,

"Boss, Basanés, Bizzares" - Depuis 2018

- ▶ Podcast Entrepreneurial "Boss, Basanés, Bizzares" avec Albert "Ménélik" Tjamag
- ▶ Podcast décalé et incitatif dédié à l'entrepreneuriat, **Albert MENELIK TJAMAG** et **Adoum DJIBRINE-PETERMAN** prennent le pari de réveiller la gnaque des entrepreneurs qui s'ignorent.

## Chargé d'Études et Partenariats

CEFPF (Centre Européen de Formation à la Production de Films) -  
2016 à 2017 - Paris



Au sein de cette institution, j'ai été responsable de plusieurs missions clés :

- > Accompagnement et orientation des stagiaires : J'ai réalisé 730 entretiens personnalisés pour conseiller et orienter les candidats vers des métiers du cinéma adaptés à leurs compétences, favorisant ainsi leur intégration professionnelle.
- > Développement de partenariats stratégiques : J'ai identifié et négocié des collaborations avec des partenaires potentiels, enrichissant ainsi l'offre de formation proposée par le CEFPF.
- > Innovation pédagogique : J'ai créé la formation "Régisseur Adjoint Spécialisé Transport", répondant à une demande croissante et spécifique du secteur, offrant ainsi une opportunité de spécialisation unique.
- > Organisation d'événements professionnels : J'ai géré et participé activement à des salons réputés tels que Studyrama, le Salon de l'Étudiant et le Salon des Tournages, pour promouvoir les formations du CEFPF et établir des connexions avec d'autres professionnels de l'industrie.

## Producteur Associé, Directeur des opérations, Directeur de production, Régisseur de tournages



DACP - De l'Autre Côté du Périphère' - 2010 à 2021 - Saint-Denis - France

- ▶ Chiffrage de budgets de film (devis CNC)
- ▶ Recrutement et management des équipes techniques
- ▶ Coordination des partenaires liés aux tournages
- ▶ Négociation des prestations techniques
- ▶ Préparation des tournages, suivi des besoins opérationnels liés à la production.
- ▶ Organisation et pilotage des tournages de films.
- ▶ Direction opérationnelle de la société
- ▶ Participation à la ligne stratégique de l'entreprise aux côtés de la fondatrice
- ▶ Promotion de la société auprès des partenaires
- ▶ Participation à l'organisation des avants-premières
- ▶ Stratégie marketing et commerciale
- ▶ Gestion des ressources humaines

## Représentant Officiel de la Chambre de Commerce de l'Industrie et de l'Artisanat du Tchad en France



CCIAMA - Chambre de Commerce, de l'Industrie, de l'Agriculture, des Mines et de l'Artisanat du Tchad - 2011 à 2013

- ▶ Représentant pour la France.
- ▶ Valorisation des collaborations d'affaires France -Tchad
- ▶ Promotion des atouts d'affaires français et tchadiens
- ▶ Pilotage d'un projet visant à l'ouverture en France d'une entreprise de valorisation de la gomme acacia tchadienne.

## Fondateur, Gérant,

SAYADJI MANAGEMENT - Janvier 2011 à 2013 - Paris - France



- ▶ Direction opérationnelle
- ▶ Responsable de la stratégie et développement
- ▶ Développement de partenariats
- ▶ Rencontres avec les officiels (Tchad et France)
- ▶ Gestion administrative et RH
- ▶ Pilotage de projets complexes (Gantt)

## Membre, Past-Président

DCF (Dirigeant Commerciaux de France) SSD - 2009 à 2012



- ▶ Création de partenariats départementaux
- ▶ Organisation des événements mensuels
- ▶ Identification des intervenants
- ▶ Communication publique
- ▶ Recrutement de nouveaux membres

## Co-Fondateur, Directeur général, Président,

INXEOZ - 2007 à 2012 - Paris - France



- ▶ Création de la fonction de Planificateur projets linéaires (pipeline, tunnel, ligne LGV, Tramway, métro, fibre optiques, électricité, etc...)
- ▶ Développement de nouveaux services : Certification Tilos, création des rencontres professionnels
- ▶ Participation au salon BATIMAT 2007 (Gestion du Stand Inxeoz)
- ▶ Organisation de séminaires professionnels à destinations des clients utilisateurs de nos solutions et méthodes
- ▶ Délégation de consultants sur les projets de : Construction de l'autoroute Est/Ouest (Cojaal) en Algérie, LGV Rhin Rhône, LGV Poitiers/Bordeaux (COGEA), etc.
- ▶ Recrutement et formation de consultants de projets linéaires pour : COSEA (LGV Bordeaux, Paris), INGEROP, SNCF, BOUYGUES, etc)
- ▶ Formation Tilos et planification linéaire à destinations de multiples clients : Alstom, Sncf, Bouygues, Razel, Inexia, Colas, etc...
- ▶ Missions étranger : Lobbying pour l'utilisation de Tilos dans le cadre des projets Office National des Chemins de Fer - ONCF (Maroc), Constitution d'un planning général pour le Ministère des Infrastructures (Tchad)
- ▶ Stratégie marketing et commerciale
- ▶ Négociation de partenariats



## Président, Fondateur

Association Chibina - 2005 à 2008 - Paris - France



Mes responsabilités et réalisations :

- > Pilotage des projets : J'ai supervisé la gestion de plusieurs projets essentiels pour développer la filière spiruline, en assurant la coordination des différentes initiatives.
- > Développement de partenariats : J'ai négocié et mis en place des collaborations stratégiques, notamment avec la FAO, aboutissant à la signature d'une convention de partenariat pour le développement de la filière "Dihé" au Tchad. Ce projet représente un financement de 2 millions d'euros.
- > Collaboration avec des experts techniques : J'ai travaillé étroitement avec des spécialistes pour améliorer les techniques de production de la spiruline et adapter les innovations aux conditions locales.
- > Construction d'un bassin expérimental : J'ai dirigé la création d'un bassin expérimental au Centre National d'Appui à la Recherche (CNAR) au Tchad, permettant de tester et d'optimiser les méthodes de culture de la spiruline.
- > Recrutement des équipes : J'ai constitué et dirigé une équipe de 30 collaborateurs, regroupant divers talents pour soutenir les activités de recherche, de production et de promotion.
- > Création des outils pédagogiques et de communication : J'ai élaboré des documents techniques et mis en place un site internet pour diffuser des informations sur la spiruline et les actions de CHIBINA, renforçant ainsi notre visibilité et notre impact.

Contexte :

La spiruline est une microalgue aux propriétés nutritives remarquables, offrant une richesse en protéines, vitamines et minéraux. Mon engagement avec CHIBINA est motivé par le désir d'améliorer la nutrition et la sécurité alimentaire au Tchad, tout en promouvant une approche de production durable. Notre objectif est de faire de la spiruline une ressource clé pour combattre la malnutrition et soutenir le développement local.

## Concepteur et Chef de projet

SONY BMG - 2004 à 2005 - Clichy - France



- Projet transmédia innovant de la culture urbaine : Création et conception de REALITY MAG ("La réalité n'est pas une fiction"), le 1er premier projet audiovisuel de la culture urbaine devant les succès des influenceurs sur Youtube et des réseaux sociaux.
- Pilotage d'un projet audiovisuel concernant une série de Dvd (musique et sport).
- Gestion d'une équipe de 10 personnes (de la conception jusqu'à la distribution).
- Mise en place d'un plan de communication et suivi de son efficacité.
- Réalisation de films et interviews
- Montage des films
- Négociations des partenariats
- Le projet a été récompensé par un Dvd d'or.

## Call Manager

IBM Delivery Services (Ex-Montics) - 2003 à 2004 - Intérim - Nanterre - France



- Gestion de la coordination des interventions et du réapprovisionnement de la cellule opérationnelle IBM/MONTICS qui assure la maintenance en générale ainsi que celle des services associés dans le domaine des PC, des serveurs, et des automates bancaires.
- Déploiement des techniciens
- Organisation logistique des interventions

## Administrateur des ventes internationales

3M FRANCE - 2002 à 2003 - Intérim - Saint-Ouen-l'Aumône - France



- Administrateur des ventes au sein du CSD Intercompagny.

- ▶ Gestion des approvisionnements et de la planification des commandes.
- ▶ Gestion d'un portefeuille de 14 pays et de plus de 2000 références produits.
- ▶ Coordination avec les équipes techniques en usine.

## Coordinateur Logistique & Approvisionneur AOG

DANZAS AEROSPACE - Janvier 2000 à janvier 2002 - Intérim - Roissy - France



- ▶ Responsable de la coordination de la gestion des A.O.G (pièces détachés avion urgentes) et leur approvisionnement.
- ▶ Procédures dédouanement.
- ▶ Procédure d'urgence.
- ▶ Approvisionnement flux tendu
- ▶ Réglementation IATA

## Assistant du Délégué Régional Cargo

AIR FRANCE CARGO - 1997 à 2000 - CDD - Abidjan - Côte d'Ivoire



- ▶ Responsable des ventes et de l'exploitation fret pour la Direction Régionale de Côte d'Ivoire, mais aussi des Délégations locales du Burkina Faso, du Bénin, du Togo et du Niger. Relais pays de la Direction Générale France.
- ▶ Mise en place et gestion des opérations spéciales : Poussin, matières dangereuses, campagne d'ananas, rapatriement HUM, affrètement de cargo.
- ▶ Supervision des équipes fret Air Afrique et négociation des "pools" 95/96.
- ▶ Intérim du Délégué Régional Cargo (ABJ.FY) lors de ses absences (congrés ou missions).
- ▶ Business développement, suivi relation clientèle et gestion des litiges.
- ▶ Pratique courante des outils du commerce international : Incoterms, règle du rapport poids/volume, règle du "payant pour", gestion des LTA et des Carnet ATA. Réglementation IATA
- ▶ Démarchage des clients, suivi commercial et traitement des litiges.

## Consultant Junior

AIR FRANCE - 1996 - Stage - N'Djaména - Tchad



- ▶ Formation des équipes locales au logiciel ISIS (gestion des clients fidélisés).
- ▶ Remise à jour de la base de données "Fréquence Plus" (Clients fidélisés) à l'aide des progiciels ISIS et OASIS.
- ▶ Participation à la réorganisation du service relation clientèle et après vente.
- ▶ Création d'un outil de gestion des paies sous Excel.
- ▶ Amélioration de processus des livraisons des recettes compagnies en banque.
- ▶ Formation aux solutions métiers (ISIS, GAETAN, ALPHA 3 et AMADEUS)
- ▶ Formation aux techniques de vente Air France (Yield Management).

## Assistant export

Champexport - 1995 à 1996 - Contrat de professionnalisation - Epernay - France



- ▶ Champexport est une société qui a initié la notion de distribution du Champagne dans la grande distribution. Cette société a été créée par Jean-Louis Malard (Dirigeant par la suite du Champagne Canard Duchêne et du Champagne Malard).
- ▶ <http://www.champagnemalard.com/fr/>
- ▶ Selon la volonté de Jean-Louis Malard d'exporter du Champagne hors de France (Europe et monde), il m'a fallu réunir toutes les informations nécessaires cette démarche.
- ▶ Etude de faisabilité pour l'exportation sans capsules congelés avec suspensions des droits d'accises.
- ▶ Participation à la foire VINITALY (Vérone) pour promouvoir les services de la société Champexport. Traduction en italien commercial (oral).
- ▶ Traduction commercial en Italien.
- ▶ Collaboration avec le CIVC (Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne)
- ▶ <http://www.champagne.fr/>
- ▶ Création de marque de Champagne à partir d'assemblage créé par Champexport.
- ▶ Rencontre régulière avec les exploitants de champagne partenaires.

# COMPÉTENCES

## Management de l'Innovation et Conception Innovante (MICI)

- Production innovante ★★★★★
- Production frugale ★★★★★
- Cinétourisme ★★★★★☆
- Pilotage d'équipes d'innovation ★★★★★☆
- Théorie CK (Concept Knowledge) ★★★★★☆
- STEAM Education ★★★★★☆
- Innovation frugale ★★★★★☆
- Innovation inversée ★★★★★☆
- Lean Innovation ★★★★★☆
- Conception innovante ★★★★★☆

## Management opérationnel

- Développement et pilotage de projet ★★★★★
- Développement et animation de réseaux ★★★★★
- Business développement ★★★★★
- Benchmarking ★★★★★
- Stratégie d'entreprise ★★★★★
- Management des organisations ★★★★★

## Lean Management

- Management motivationnel ★★★★★☆
- Jugaad Management ★★★★★☆
- Management collaboratif ★★★★★☆
- Lean Management ★★★★★☆
- Design Thinking ★★★★★☆

## Gestion des Organisations

- Gestion de projet ★★★★★☆
- Gestion des litiges & des conflits ★★★★★☆
- Restructuration de services ★★★★★
- Pilotage de projet : Ordonnancement, Planification et Control (OPC) ★★★★★
- Coordination des intervenants internes et externes ★★★★★

## Gestion ressources humaines

- Management d'équipe ★★★★★☆
- Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC) ★★★★★☆
- Développement des compétences ★★★★★☆
- Recrutement, formation ★★★★★☆
- Stratégie de développement ★★★★★☆
- Bilan de compétence ★★★★★☆

## Gestion de projet

- GANTT ★★★★★☆
- Kanban ★★★★★☆
- Mindmapping ★★★★★☆
- Carte Heuristique ★★★★★☆

## Informatique

- Movinmotion (Gestion collaboratives des recrutements intermittents) ★★★★★
- Bonne pratique informatique (Word, Excel, Powerpoint) ★★★★★
- Sabre ★★★★★☆
- IGA Voyage ★★★★★☆

# FORMATIONS

## Certificat de spécialisation en ingénierie de la culture et de la création

**CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)**

Depuis 2023

Le certificat de spécialisation en ingénierie de la culture et de la création a pour principaux objectifs académiques :

Approfondissement des connaissances dans les domaines de la culture, de la création artistique, et de la gestion de projets culturels.

Développement des compétences essentielles en ingénierie culturelle, planification de projets artistiques, et gestion des ressources culturelles.

Préparation à des rôles de leadership dans le secteur culturel en dotant les apprenants des compétences nécessaires pour concevoir, gérer et promouvoir des projets culturels innovants.

Encouragement de la créativité et de l'innovation dans la gestion culturelle, permettant aux apprenants de contribuer de manière significative au développement culturel.

Le secteur de la culture connaît une série de mutations majeures : écologiques, numériques, économiques, institutionnelles, sociétales, et sociales. Le certificat est validé après l'obtention de ces 5 UE :

--> Construire un projet artistique, travailler avec les artistes. (CCE112)

--> Culture et espace public, nouveaux lieux culturels. (CCE114)

--> Mutations numériques et innovation dans les champs la culture et de la création

--> Transitions écologiques et sociétales du secteur culturel. (CCE115)

--> Pratiques de recherche en design, art et création. (DSN201)

En résumé, ce certificat forme des professionnels de la culture et de la création en fournissant les connaissances et compétences nécessaires pour réussir dans l'ingénierie culturelle, tant sur le plan académique que professionnel.

<https://www.cnam-paris.fr/certificat-de-specialisation-d-ingenierie-de-la-culture-et-de-la-creation-1339104.kjsp>

## Certificat de spécialisation Initiation à la recherche en sciences humaines et sociales

**CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)**

Novembre 2022 à 2023

--> Initiation à la recherche en vue d'un doctorat

--> Appréhender les principales règles de construction d'un savoir scientifique

--> Se former à la conception d'un projet de recherche

--> Acquérir les compétences de base en matière de veille et règles de l'information scientifique et technique

--> Connaître le champ de la production et de la circulation des savoirs scientifiques et de la recherche

--> Le cas échéant, favoriser l'intégration du futur chercheur dans le milieu de la recherche publique ou privée

--> Acquérir les bases épistémologiques et méthodologiques de la recherche

Faire connaître les principaux courants théoriques dans les champs concernés

--> Acquérir les clés pour comprendre le milieu de la recherche, les principaux lieux et institutions de production et d'utilisation des savoirs scientifiques (recherche publique, recherche en entreprise et collectivités, etc.)

--> Se former à l'élaboration d'un projet de recherche (définition des étapes, modèles et formes, outils)

## Certificat STEAM (Sciences, Technologies, Engineering, Arts et Mathématiques)- Il Bello : The Beauty of Innovation and Entrepreneurship

**SANT'ANNA - SCULA UNIVERSITARIA SUPERIORE PISA (ERASMUS+)**

Septembre 2022 à 2022

Innovation, Creativity and art. 4th edition : IL BELLO : The Beauty of innovation and entrepreneurship (steampreneur) In Pisa, Italy. This course has been authorized by Lappeenranta University of Technology (LUT) and part of the European project ArtIST.

ArtIST (Art, Entrepreneuriat, Innovation et Science) est un projet ERASMUS + qui vise à concevoir et mettre en œuvre des modules innovants de niveau Master intégrant les Arts dans l'éducation à l'innovation, l'entrepreneuriat et la science. ArtIST est dirigé par sept établissements d'enseignement supérieur et partenaires industriels d'Autriche (Warp Innovation), de Finlande (Université de technologie de Lappeenranta), de France (Conservatoire National des arts et métiers), de Hongrie, d'Italie (Sant'Anna - École supérieure Sainte-Anne de Pise), Lituanie (Université de technologie de Kaunas), Hongrie (Université de Miskolc) et les Pays-Bas (Université Fontys des Sciences Appliquées).

## Master 2 - Droit, économie gestion mention Management de l'innovation - Parcours Management de l'innovation et de la conception innovante (MICI)

**CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)**

Octobre 2020 à juillet 2022

Le master 2 MICI forme au management de l'innovation et de la conception innovante celles et ceux qui sont en charge de projets innovants. La formation s'appuie sur les expériences et les travaux les plus récents pour former à la conception des identités innovantes des objets de demain (produits, services, organisations, modèles d'affaires, etc.) selon une double dimension :

- de raisonnement et de méthodes de conception et de créativité;
- de modes d'organisation et de collaboration.

Master 2 – Management de l'Innovation et de la Conception Innovante prépare à appréhender :

Intelligence artificielle, impression 3D, nouvelles mobilités, nouveaux modèles d'affaires, plateformes collaboratives, écosystèmes mais aussi lowtech, innovation frugale, innovation responsable, design thinking, innovation collaborative....  
L'innovation est une affaire sérieuse mais elle est plurielle et son management peut s'avérer complexe.

Le Master MICI vous propose de comprendre les processus de gestion de l'innovation, d'apprendre à les déployer et surtout de gérer les processus incertains de la conception innovante en mobilisant la théorie C-K.

Unique en son genre dans la formation continue, le Master MICI s'adresse à tous les acteurs de l'innovation, dans le secteur privé comme dans le public, présents ou à venir : responsables de R&D, managers de projets d'innovation ou en charge de la conception d'offres innovantes, animateurs de labs ou de communautés, designers, entrepreneurs...

Transversal, le Master MICI apporte des réponses concrètes au travers de cadrages théoriques, d'outils opérationnels, d'une équipe enseignante reconnue, avec une pédagogie riche : des cours avec des modalités variées vous permettant de conjuguer au mieux votre vie professionnelle et la poursuite d'une formation (cours du soir, en ligne, formations hybrides), mais aussi des ateliers, des visites, des séminaires avec de nombreux intervenants extérieurs et une profondeur historique et unique grâce au Musée des Arts et Métiers.

## Certificat STEAM (Sciences, Technologies, Engineering, Arts et Mathématiques) - Innovation, Creative and Arts (ICA) - STEAM

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE LAPPEENRANTA, FINLAND (ERASMUS+)

Février 2021 à mars 2021

ArtIST (Art, Entrepreneuriat, Innovation et Science) est un projet ERASMUS + qui vise à concevoir et mettre en œuvre des modules innovants de niveau Master intégrant les Arts dans l'éducation à l'innovation, l'entrepreneuriat et la science. ArtIST est dirigé par sept établissements d'enseignement supérieur et partenaires industriels d'Autriche (Warp Innovation), de Finlande (Université de technologie de Lappeenranta), de France (Conservatoire National des arts et métiers), de Hongrie, d'Italie (Sant'Anna - École supérieure Sainte-Anne de Pise), Lituanie (Université de technologie de Kaunas), Hongrie (Université de Miskolc) et les Pays-Bas (Université Fontys des Sciences Appliquées).

### Certification Gestion de l'innovation

CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)

2021

1. Définition et enjeux ou la figure de l'innovation en management
2. Un cas d'entreprise innovante : Le cas d'étude ou la croissance par l'innovation répétée
3. Management de la conception innovante
4. Management de la conception réglée
5. Organisation de l'innovation
6. Valeur et innovation
7. Conclusion

### Certification Coaching et dynamiques collaboratives des équipes d'innovation

CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)

2021

Introduction - Structuration des notions suivantes :

- ▶ Le coaching, notions de base liées au management
- ▶ Définition et identité d'une équipe, d'une organisation
- ▶ Performance d'une équipe en environnement d'innovation, d'incertitude

Le manager coach

- ▶ Enjeu de posture : du manager au leader
- ▶ Leadership, définition et fonctions du leadership
- ▶ L'écoute active
- ▶ la confrontation
- ▶ Les positions de vie

Les dynamiques des équipes

- ▶ Le modèle ICO
- ▶ 3 stades de développement des équipes
- ▶ Le triangle dramatique de Karpman
- ▶ Les profils de personnalité ProcessCom appliqués aux équipes

Les organisations

- ▶ introduction à la théorie des organisations de Berne
- ▶ Diagnostiquer les besoins et ajuster sa posture pour favoriser l'innovation

Les communautés d'innovation

- ▶ modélisation d'une communauté d'innovation
- ▶ animation d'une communauté d'innovation

# Certification Animation d'un atelier de conception innovante

## CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)

Introduction

Rappel - Structuration des notions suivantes :

La conception innovante, La conception réglée : Rappel

La théorie C-K

L'atelier de conception innovante - Description du Processus, partage de cas concrets

La notion de champ d'innovation (Constitution des sous groupes)

1 - Les étapes de mise a œuvre et les utilisations possibles de l'atelier

Les utilisations de C-K en entreprise : usages et enjeux.

Définir et nommer un champ d'innovation.

Les notions de base :

Le concept Projecteur C0

Le dominant design

Les opérateurs C-K

Organiser l'atelier, choisir les experts, les thématiques.

Règles de formalisme et de lecture d'une arborescence C-K

Les Techniques et Pratiques pour le raisonnement de conception C-K

L'animation de l'atelier : le rythme, les rôles, les aspects cognitifs et émotionnels

Les bases de connaissances K (Knowledge)

Intégration des bases K, Techniques d'animation

Organisation de la base K, critères de performance

Les Concepts (C)

Formulation d'un concept

Organisation de l'arborescence C

Critères de performance et d'évaluation d'un arbre de conception innovante C-K

La formalisation CK et les applications possibles

La structuration et représentation d'un arbre C-K

Les positionnements des éco-systèmes (concurrents, brevet, temps, coût, financement...)

Les road maps de R&D

Les univers de connaissance à explorer

Explorer et formaliser des concepts en équipe. Prototyper un concept à l'aide d'un atelier LEGO® SERIOUS PLAY®

Travailler le business model d'un concept avec le " Business model Canevas "

Formaliser un " pitch " convainquant pour vendre un concept innovant en interne ou en externe

# Certification Meilleures pratiques de l'innovation collaborative

## CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)

2021

### Introduction

Les pratiques de l'innovation collaborative se sont considérablement développées au cours des dernières décennies, sous la triple nécessité : d'innover radicalement, rapidement, en partageant coûts et risques. Parallèlement, les technologies de l'information, en particulier les approches du Web 2.0 (voire 3.0) rendent possibles des modes de collaboration inédits. Ce cours a pour ambition de présenter très concrètement ces approches de l'innovation collaborative au travers d'exemples, de bonnes pratiques managériales mais également en allant à la rencontre des acteurs des écosystèmes de l'innovation collaborative.

Cet enseignement se fonde sur une alternance d'enseignements conceptuels, de cas pratiques, de mises en situation, de présentations de professionnels et d'échanges-visites d'écosystèmes et de Tiers-lieux dédiés à l'innovation collaborative

### Les fondements et vertus des pratiques de l'innovation collaborative

- ▶ Les grandes périodes d'innovation se caractérisent par des pratiques d'innovation collaborative particulièrement instructives et partiellement transposables au contexte des pratiques actuelles
- ▶ Pourquoi collaborer ? Le levier créatif de la complémentarité des compétences.
- ▶ Panorama des pratiques actuelles : partenariats, crowdsourcing, crowdfunding, plateformes d'innovation, communautés, réseaux, etc....

### Les pratiques concrètes et les lieux de l'innovation collaborative :

- ▶ La pratique concrète de l'innovation collaborative : nombreux cas pratiques et échanges avec des professionnels
- ▶ Synergies et complémentarités des compétences : les pôles de compétitivité et clusters
- ▶ Nouvelles manières de coopérer : les Tiers lieux de l'innovation collaborative

#### Modalité d'évaluation

Un mémoire écrit sur un cas d'innovation collaborative, présenté oralement.



## Certification Management des projets d'innovation par enjeux

CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)

2021

Introduction

Rappel - Structuration des notions suivantes :

- ▶ Le Projet, définition et notions de base liées au management de projet
- ▶ Caractéristiques d'un projet d'innovation.
- ▶ Performance d'un projet en environnement d'innovation, d'incertitude  
Projet et complexité
- ▶ Historique de la gestion de projet
- ▶ Typologies de projets d'innovation
- ▶ Les stades de développement des équipes
- ▶ Le manager de projet, rôle et posture. Sa relation a l'organisation et a son équipe.
- ▶ Description générique du management de projet par enjeux  
Co construction d'un projet par enjeux
- ▶ La notion d'enjeux
- ▶ Les 4 types d'enjeux et la gestion des limites dans un projet
- ▶ Le rapport au temps et à l'action
- ▶ Les conditions de la coopération dans une équipe projet (modèle de Schutz)
- ▶ Le cadrage des enjeux leaders, l'ambition du projet.  
Les étapes de mise en œuvre du management de projet par enjeux
- ▶ Le triptyque sens - Processus - Contenu
- ▶ La notion de " risque intégré " dans un projet d'innovation
- ▶ Comment favoriser l'exploration au sein de l'équipe projet.
- ▶ Les types de consensus dans une équipe projet
- ▶ Cartographie des enjeux amonts, jalons et porteurs d'enjeux.  
La conduite du projet, le reporting, la fin du projet.
- ▶ La posture du Manager de projet - le curseur - la théorie X/Y de Mac Gregor
- ▶ L'organisation d'une réunion de reporting projet
- ▶ Le cas des projets collaboratifs multi partenaires
- ▶ Comment préparer ses équipes au projet suivant :  
La courbe de deuil de fin de projet  
Les signes de reconnaissances

## Master Class 2021 - En temps de crise Prospective, Innovation & Transformation

CNAM (CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS)

Mars 2021

Dans le cadre du Master Class 2021 du Master IES du Cnam et ses deux parcours : Prospective, innovation, transformation. Regards croisés organisations privées et publiques.

## Certification - Profils Pro 2 et Test d'orientation

CENTRAL TEST

Décembre 2019

Central Test met à disposition des entreprises et des RH les meilleurs outils d'évaluation pour les aider à révéler et développer pleinement les potentiels. La formation aux tests psychométriques profils Pro 2 et test d'orientation apporte des atouts aux consultants en développement professionnel.

## Certification Professionnelle - Consultant en Bilan de Compétences

### APC FORMATION

Janvier 2020

Cette formation est construite sur la synthèse de 15 ans d'expérience en tant que Centre de Bilan de Compétences habilité et certifié.

Cette formation est devenue Certification Professionnelle (CP FFP) de par l'obtention par APC d'une certification qualité formation métiers (ISQ OPQF)

Cette formation délivrée par deux praticiens dont un psychologue du travail permet aux bénéficiaires d'aborder d'une manière opérationnelle l'activité du bilan de compétences.

- Acquérir les fondamentaux de la mise en œuvre du bilan de compétences
- Expérimenter par des mises en situation la posture du conseiller bilan de compétences
- S'approprier des outils utilisables lors des différentes phases du bilan de compétences
- Obtenir les habilitations Central Test pour pouvoir utiliser les tests psychométriques pour l'évaluation de la personnalité et du profil professionnel

## Gestion d'un opérateur de voyages

### TRAVELPRO FORMATIONS

Septembre 2019

Management d'une agence de voyage. Appréhender les mécanismes économiques en oeuvre dans l'activité d'agent de voyages. Vous familiariser avec la présentation comptable de ces mécanismes.

## La TVA des opérateurs de voyages

### TRAVELPRO FORMATIONS

Septembre 2019

Fiscalité d'une agence de voyage. Enoncer précisément la règle fiscale (dite « TVA sur la marge »).

Décliner cette règle dans les différentes opérations réalisées dans votre agence.

Appréhender l'impact de la TVA sur la gestion de l'agence.

Mettre en place les procédures comptables internes pour calculer aisément la TVA à décaisser.

## Formation Production Cinéma - Audiovisuel

### CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS - CEFPP

Septembre 2014 à juin 2015

Assister une production de cinéma, de programmes audiovisuels ou de films publicitaires.

Lecture et dépouillement d'un scénario

Repérage des lieux de tournage (décors naturels, intérieurs, ou studios)

Établir des dossiers de demande d'aide de financement (CNC, régions...).

Réaliser le devis CNC (budget d'un film)

Alterner approche théorique et étude de cas pratiques (budget, organisation).

Organisation d'un tournage

Définition d'une stratégie de production

Organisation la promotion d'un film (avant-première, communiqué de presse, conférences de presse, etc...)

## Diplôme Supérieur de Gestion - DSG (Parcours ECCIP BA)

### ADVANCIA (CHAMBRE DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE DE PARIS)

Décembre 2005 à décembre 2006

Advancia (devenue Novancia Business School 2011 puis ESCP Business School en 2019), école de l'entrepreneuriat de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris. Diplôme obtenu dans le cadre du Bachelor en Management et Entrepreneuriat (Parcours ECCIP BA). Lauréat de l'incubateur d'entreprises Advancia (Promotion 2006).

## Certificat Professionnel en Management

ADVANCIA (CHAMBRE DE COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE DE PARIS)

2004 à 2005

Advancia (devenue Novancia Business School 2011 puis ESCP Business School en 2019), école de l'entrepreneuriat de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris. Certificat obtenu dans le cadre du Bachelor en Management et Entrepreneuriat (programme ECCIP BA).

## BTS Commerce International

EFFICOM

1995 à 1997

## Baccalauréat STT (Sciences et Techniques Tertiaires)

LYCÉE PÉTREL

1994 à 1995

## RÉFÉRENCES

### Masterclass Transformation Digitale et Intelligence Artificielle dans le 7ème Art

The poster features a purple and yellow color scheme. At the top left is the 'PA Pavillon Afriques' logo. In the center is the 'MARCHÉ DU FILM' logo with a laurel wreath. On the top right is a yellow 'MASTERCLASS' badge. The main title 'DIGITAL TRANSFORMATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE 7TH ART INDUSTRY' is centered in white. Below the title is a circular portrait of Adoum Djibrine-Peterman, a man with a beard and mustache, wearing a suit. Underneath the portrait, his name 'Adoum Djibrine-Peterman' and title 'Producer' are listed. A white information bar at the bottom contains a calendar icon, the date '23 May, 2024', a clock icon, and the time '15:30'. At the very bottom is a red circular logo for '21 PRODUCTION'.

Pavillon Afrique, Festival de Cannes 2024 :

15h30 : Masterclass - La Transformation Digitale et l'Intelligence Artificielle dans l'Industrie du 7ème Art - Adoum Djibrine-Peterman

## Site web

<https://www.pavillonafriques.com/>

## Date de création

23 mai 2024

# Innovation ecosystems for the creative economy - Art et Innovation CNAM

**le cnam**

## ART & INNOVATION

L'art et la créativité au service du management de l'innovation collaborative

Dans ce nouveau cours GDN 231, nous étudierons comment une approche trans-disciplinaire permet de déranger les systèmes de pensée conventionnels et infuser vos processus d'innovation, avec:

- Une nouvelle méthode: le Art Thinking pour aller plus loin dans le management de l'innovation
- Une approche pédagogique innovante mêlant séminaires, visites de lieux inspirants & expérimentations artistiques

**GDN231: Innovation Ecosystems of the Creative Economy**

**Semaine du 16 au 20 janvier 2023 (9h-18h)**  
Au CNAM, 2 rue Conté, Paris Centre  
Tarif : 120€ la semaine

**Pré-inscriptions et renseignements:**  
Anne.berthinier-poncet@lecnam.net

**Reprise des inscriptions en ligne** le 2 janvier  
sur <https://www.cnam-paris.fr/m-inscrire/>

*Cours en Anglais et en Français  
Equivalant à 4 ECTS / 35 heures*

**Des clés de compréhension**  
sur l'innovation collaborative et responsable, les écosystèmes d'innovation des ICC, l'Art Thinking

**Des cas d'étude**  
autour des industries de la musique & du cinéma et de l'innovation responsable

**Des expérimentations**  
autour de la créativité, du son, de la création cinématographique et musicale

**Des intervenants uniques**  
du gaming, de la musique, du cinéma, de l'entrepreneuriat, du patrimoine, de l'innovation

**Des learning expeditions**  
dans des tiers-lieux, musée, studio, incubateurs, résidences d'artistes...

Innovation ecosystems for the creative economy". Découvrez une approche innovante - le Art Thinking - pour dynamiser le management de l'innovation dans vos organisations, privées ou publiques, de nombreux intervenants de qualité et des lieux inspirants et innovants. Fil rouge : Cinéma et Musique !

## Site web

<https://formation.cnam.fr/rechercher-par-discipline/innovation-ecosystems-for-the-creative-economy-art-creativite-et-innovation-1338287.kjsp>

## Date de création

10 oct. 2022

## CENTRES D'INTÉRÊT

### Prix et trophées

- ▶ Lauréat Initiative Plaine Commune - Prêt d'honneur Image PHI (Promotion 2019)
- ▶ Prix Espoir de l'économie - catégorie jeune Talent (Chambre de Commerce de Paris / Conseil Général de Seine-Saint-Denis) (2009)
- ▶ Lauréat Entreprendre 93 (promotion 2009)
- ▶ Lauréat Pépinière de Montreuil (Promotion 2008)
- ▶ Lauréat Initiative 93 (Promotion 2008)
- ▶ Lauréat Incubateur Advancia CCIP (Promotion 2006)

### Lectures

- ▶ Roman, SF, histoire
- ▶ Management & Stratégie d'entreprise
- ▶ Développement personnel & coaching

## Voyages

- ▶ Afrique (Tchad, Congo, Cameroun, Sénégal, Côte d'Ivoire, Gabon, Djibouti, Tunisie, Bénin, Ghana, Burkina Faso, Gambie, Maroc, Eswatini, Afrique du Sud, Bénin)
- ▶ USA (San Francisco, Boston, Baltimore, New-York, Washington, Philadelphie, Cape Cod, Newport)
- ▶ Autres (Italie, Turquie, Suisse, Luxembourg, Belgique, UK, Allemagne, Turquie, Espagne, Vietnam, Cambodge, Grèce)