

Dirigeant

Seine-Saint-Denis

SUPPLÉMENT DU COURRIER DU GRAND PARIS
DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS

Dossier | ROISSY-PLAINE DE FRANCE

Un territoire qui prend son envol

Territoires

L'essentiel

LE BOURGET
UN MARCHÉ
REMIS AUX GOÛTS
DU JOUR!



PLEIN D'ESPOIRS
POUR L'ÉCONOMIE
EN SEINE-
SAINT-DENIS



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris
Seine-Saint-Denis

DES COMMERÇANTS INDEMNISÉS

À Stains, de nombreux commerces de l'avenue Paul Vaillant Couturier ont vu leur fréquentation baisser en raison des travaux de réaménagement entrepris par Plaine Commune dans la cité-jardin. Pour compenser ces pertes et maintenir le commerce dans les quartiers, Plaine Commune, notamment, a pris en charge une partie des loyers de certains commerçants qui ont présenté leur dossier avec l'aide de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Seine-Saint-Denis.

Le chiffre

537

embauches réalisées en Seine-Saint-Denis entre février et octobre 2008, grâce à l'opération « Vos embauches, la CCIP s'y emploie ». 1120 offres de poste avaient été recueillies auprès des entreprises du département, notamment dans les secteurs du transport-logistique et du BTP. Plus de 80 % des contrats signés sont à durée indéterminée.
www.ccip93.fr

UNE COUVEUSE À ROSNY-SOUS-BOIS

Depuis fin septembre, une couveuse accueille les futurs entrepreneurs à Rosny-sous-Bois. Grâce à un accompagnement personnalisé, les créateurs d'entreprise testent, modifient et valident leur projet tout en recevant les formations qui leur sont nécessaires. Ils peuvent également commencer à produire et commercialiser en toute légalité, en utilisant le numéro de Siret de la couveuse d'entreprises.

→ Pour en savoir plus :
pôle Affaires économiques-
Emploi de Rosny-sous-Bois,
01 48 12 13 50.
www.geai-bgp.org



→ Les lauréats « Espoirs de l'économie 2009 » entourés de leurs partenaires. De gauche à droite : Adoum Djibrine Peterman, Vincent Cola, Murielle Bourreau, Fabien Gaboriau, Christophe Dubois et Gérard Lissorgues, vice-président de la CCIP Seine-Saint-Denis.

CRÉATION ET REPRISE

Plein d'espoirs pour l'économie en Seine-Saint-Denis

Le 25 novembre, quatre entrepreneurs du département ont été désignés « Espoirs de l'économie 2009 ».

La Journée de la création et de la reprise d'entreprise en Seine-Saint-Denis a été l'occasion, pour la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Seine-Saint-Denis et ses partenaires, de saluer les débuts prometteurs de quatre entrepreneurs du département. Christophe Dubois est le lauréat « Espoirs de l'économie 2009 », catégorie « Création ». Depuis 2006, sa société Fit Service Team, implantée à La Courneuve, propose aux salles de sport des services de maintenance du matériel et de vente de pièces détachées. Plus de cinquante contrats ont déjà été signés. Dans la catégorie « Reprise », c'est Vincent Cola qui a été récompensé avec LDT, reprise en 2007. Positionnée sur les chantiers complexes, l'entreprise, basée à

Montreuil, a vu son chiffre d'affaires multiplié par trois, grâce à l'élargissement de ses compétences et au renforcement de ses capacités techniques. Fabien Gaboriau et Adoum Djibrine Peterman, eux, ont reçu le prix du « Jeune entrepreneur de moins de trente ans ». Inxéoz, la SSII (société de services informatiques) qu'ils ont créée en 2007 à Montreuil, est spécialisée dans la planification et la gestion de projet. Elle compte déjà une clientèle de grands comptes. Enfin, Murielle Bourreau s'est vue remettre le prix spécial RSI (Régime social des indépendants) pour son institut de beauté ouvert en 2007 dans le centre-ville de Bagnolet. La qualité de ses prestations séduit une clientèle de plus en plus nombreuse et régulière.



RÉSEAU D'ÉCHANGES

Les dirigeants de centres commerciaux créent leur club

Nouveau réseau en Seine-Saint-Denis, celui des dirigeants des centres commerciaux du département vient d'être lancé. Animé par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Seine-Saint-Denis, il permettra à sa vingtaine de membres de partager leurs expériences et d'échanger sur des problématiques communes. L'objectif est également de tisser des liens avec le territoire et de développer des synergies avec le commerce de proximité.

→ Pour en savoir plus : 0 820 012 112 (0,12 €/min)



« Le renforcement de nos services pour **vous aider efficacement** »

Depuis septembre, la crise met à mal l'activité et la santé des entreprises. Face à ce risque majeur pour l'économie française, les acteurs publics et privés se sont mobilisés sans tarder pour déployer un dispositif au cœur duquel la CCIP Seine-Saint-Denis est, dans notre département, un interlocuteur privilégié pour tout établissement en difficulté. En appelant notre numéro unique*, vous êtes immédiatement informé sur les mesures mises en place et orienté, en fonction de votre problème spécifique, vers les intervenants adéquats. Nos conseillers sont à votre écoute pour vous accompagner dans l'application de solutions adaptées à votre situation. Ces mesures renforcent les services (Réactis, Sajece...) que nous proposons tout au long de l'année aux entreprises pour leur permettre d'anticiper et de gérer leurs difficultés. La CCIP 93, grâce à l'expérience de ses élus, l'expertise de ses conseillers et leur connaissance de la réalité des entreprises, est en mesure de vous aider efficacement à traverser les périodes de crise.

*0820 012 112 (0,12 €/min)

Guy Coste
Président de
la Chambre
de commerce
et d'industrie de Paris
Seine-Saint-Denis



Recherche adresse dans les quartiers

La délégation interministérielle à la ville (DIV) a mis au point un outil qui permet de savoir si une adresse se situe dans un quartier de la politique de la ville : une zone urbaine sensible (ZUS), une zone franche urbaine (ZFU) ou un quartier couvert par un contrat urbain de cohésion sociale

(les Cucs). Si l'adresse recherchée est identifiée dans la base, l'utilisateur se voit préciser la nature et le nom du quartier. Il peut également accéder aux plans de la zone et de la ville.

→ Pour en savoir plus : www.sig.ville.gouv.fr



→ Le campus Nicolas-de-Condorcet dédié aux sciences de l'homme ouvrira ses portes en 2012 à Aubervilliers.

Aubervilliers au cœur des sciences humaines

Le futur campus Nicolas-de-Condorcet, qui s'implantera à Aubervilliers et Porte de la Chapelle, a été retenu par le ministère de la Recherche dans le cadre de l'appel à projets « Campus ». Réunissant six établissements d'enseignement supérieur et cinq organismes de recherche, il constituera l'un des premiers pôles européens pour les sciences de l'homme et de la société. Ce « campus urbain » au rayonnement international comprendra également une bibliothèque, un centre de congrès, des logements pour les étudiants et les chercheurs et des équipements de loisirs. Son ouverture est prévue pour 2012.

Retour à la normale rue Roger Salengro

Presque un an après l'explosion qui avait provoqué l'effondrement de la chaussée, la rue Roger Salengro, à Bondy, a été rouverte le 25 septembre 2008.

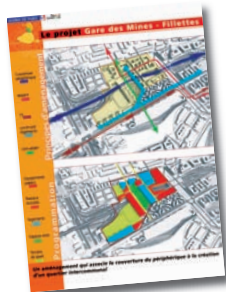
La Chambre de commerce et d'industrie de Paris Seine-Saint-Denis s'était mobilisée pour permettre aux commerçants de faire face aux conséquences financières de la fermeture de la voie à la circulation des voitures et des bus. Elle avait notamment obtenu des moratoires pour le paiement



Élisabeth Guigou, députée de Seine-Saint-Denis, Patrick Toulmet, président de la Chambre des métiers et de l'artisanat, et Guy Coste, président de la CCIP Seine-Saint-Denis, ont accéléré la procédure de réouverture de la rue Roger Salengro à Bondy.

des impôts et des charges. Le 15 mai, une manifestation et une conférence de presse avaient également été organisées, avec la Ville et la Chambre de métiers et

de l'artisanat, pour réclamer la réouverture de la rue. Depuis, les commerçants ont retrouvé leur clientèle, leur chiffre d'affaires et le moral !



Le premier quartier intercommunal

Un projet d'aménagement a été lancé fin octobre sur près de 22 hectares répartis entre Saint-Denis, Aubervilliers et Paris. Ce futur quartier intercommunal « Gare des Mines - Fillettes » comptera 140 000 m² de bureaux et de locaux d'activités, dont un tiers sur Plaine Commune. 1 500 logements, dont des logements sociaux et étudiants, ainsi que des équipements publics seront également construits. Les travaux pourraient débuter dès 2010.

LOCAUX D'ACTIVITÉS À LA COURNEUVE

Les deux derniers bâtiments du nouveau parc d'activités Spirit, dans la ZFU de La Courneuve, seront livrés au cours du premier semestre 2009. Ils se composeront de cinq cellules commerciales de 345 à 815 m². Le premier bâtiment d'activités, livré au printemps dernier, est déjà occupé à 100 %.

le chiffre

125

PME-PMI ont participé au Rendez-vous de l'innovation en Seine-Saint-Denis, organisé par la CCIP 93 le 13 novembre dernier. Un "Speed Labo Business Meeting" a permis à 50 dirigeants d'entreprises de rencontrer les représentants de 5 centres de recherche, et d'accueillir 75 participants au Déjeuner de la technologie proposé en partenariat avec Plaine Commune, sur le thème de la robotique.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Lors de son assemblée générale du 26 septembre, la Chambre de commerce et d'industrie de Seine-Saint-Denis a reçu les nouveaux élus du Conseil général de la Seine-Saint-Denis, qui lui ont annoncé la création de Seine-Saint-Denis Avenir, l'agence départementale de développement économique. Opérationnelle en janvier 2009, cette structure est chargée de favoriser l'implantation et le développement des entreprises sur le département, en s'appuyant notamment sur les acteurs économiques.

mémos

→ **LIGNE 12** La première étape du prolongement du métro depuis la Porte de la Chapelle jusqu'à la mairie d'Aubervilliers a été lancée cet été. Une nouvelle station, baptisée provisoirement Proudhon-Gardinox, ouvrira mi-2012 à la limite de Saint-Denis et d'Aubervilliers. → **CHANEL** Le groupe a choisi d'installer à Pantin son futur pôle de recherche et de développement en parfums et cosmétiques. Les travaux débuteront en septembre 2009. L'ouverture de ce nouveau laboratoire est prévue pour 2011.



→ Georges Guilbert, président de l'École de la deuxième chance, Fadela Amara, secrétaire d'État chargée de la Politique de la ville auprès de la ministre du Logement et de la Ville, Guillaume Poirin, président du directoire UNIBAIL-RODAMCO, Édith Cresson, présidente de la Fondation des Écoles de la deuxième chance, et Laurent Wauquiez, secrétaire d'État chargé de l'emploi, auprès de la ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi.

EMPLOI DES JEUNES

La Seine-Saint-Denis fait école

Reconnus par le gouvernement, deux dispositifs lancés dans le département, une convention de partenariat avec l'École de la deuxième chance et Nos quartiers ont des talents, sont en train d'être généralisés au plan national.

C'est une première : le 15 octobre dernier, le groupe Unibail a conclu un partenariat national avec l'École de la deuxième chance (E2C), qui permet à chaque site de l'E2C en France de nouer des relations privilégiées avec les centres commerciaux du groupe. Ces relations pourront se traduire par des offres de stage ou d'emploi. Grâce à cette signature, à laquelle ont assisté Laurent Wauquiez, secrétaire d'État à l'Emploi et Fadela Amara, secrétaire d'État chargée de la Politique de la ville, Unibail se mobilise pour l'emploi des jeunes et fait preuve de

responsabilité sociale. Les deux ministres s'en sont félicités. Leur présence témoigne en outre de la reconnaissance, au plus haut niveau, de cette École de la deuxième chance, créée en Seine-Saint-Denis. C'est

d'ailleurs au centre commercial Rosny 2, à Rosny-sous-Bois, que le partenariat national avec Unibail a été officialisé. Là même où le groupe avait signé sa première convention locale de partenariat, avec l'E2C 93.

NOS QUARTIERS ONT DES TALENTS

Vers un déploiement national

Quelques jours plus tôt, le 30 septembre, Laurent Wauquiez, secrétaire d'État à l'Emploi, s'était rendu à Saint-Ouen pour soutenir Nos quartiers ont des talents, qu'il souhaite voir s'étendre à toute la France. Ce dispositif de parrainage, créé en Seine-Saint-Denis, permet à de jeunes diplômés d'être suivis dans leur recherche de poste, le plus souvent avec succès : 60 % d'entre eux trouvent ainsi un emploi. Saluant ces bons résultats, Laurent Wauquiez a annoncé que son ministère accompagnerait le déploiement de Nos quartiers ont des talents à l'échelle nationale.

Anticiper et gérer

→ Réagissez au plus vite avec Réactis. Dès que des difficultés apparaissent, la CCIP 93 et ses partenaires vous aident à les traiter, en toute confidentialité. Le dispositif Sajece vous permet de bénéficier des conseils personnalisés d'un expert.

En savoir plus

→ www.ccip93.fr
ou 0 820 012 112 (0,12 €/min)

La CCIP 93 à vos côtés

La 33^e enquête de conjoncture de la CCIP* fait état d'une dégradation de la situation économique et financière en Seine-Saint-Denis comme dans toute l'Île-de-France. La CCIP 93 est aux côtés des entreprises du département pour les aider à surmonter la crise.

Chaque année, la CCIP sonde les entreprises franciliennes sur leur situation actuelle et future. Réalisée lors des premiers signes de la crise financière, la dernière enquête révèle déjà une nette détérioration de la conjoncture en Seine-Saint-Denis comme dans les autres départements. À l'exception du commerce de gros, qui affiche une stabilité enviable, tous les secteurs sont touchés, en premier lieu la construction et l'industrie.

Ainsi, 40 % des PME du département ont vu leur chiffre d'affaires baisser sur les six mois précédant l'enquête; dans 40 % des établissements, contre 25 % en 2007, la situation financière est décrite comme mauvaise; et le nombre d'entreprises déclarant ne plus pouvoir faire face à leurs difficultés financières a augmenté de 28 % en un an (octobre 2007-octobre 2008). Concernant les échanges, si les importations de la Seine-Saint-Denis ont augmenté entre le 1^{er} semestre 2007 et le 1^{er} semestre 2008 (+ 12 %), les exportations, elles, ont accusé une baisse de plus de 15 % sur la même période, plus particulièrement dans le secteur automobile (- 32 %).

MOBILISATION ET COORDINATION

Dans ce contexte, le moral des dirigeants est en berne et leurs prévisions très prudentes. En termes de chiffre d'affaires comme d'investissements, plus de 40 % des PME prévoient une baisse par manque de confiance en l'avenir et par souci de ne pas accroître leur endettement. Cette situation n'est pas sans conséquence sur l'emploi (d'après la dernière enquête de conjoncture, les effectifs en Seine-



→ De gauche à droite : Jean-Luc Biacabe, directeur de prospective économique et sectorielle de la CCIP, Didier Patoux, directeur départemental de la Banque de France de la Seine-Saint-Denis, Jean-François Stoll, trésorier-payeur général de la Seine-Saint-Denis, Guy Coste, président de la CCIP 93, Guy Detrousselle, directeur d'études et de clientèle du département diversification de Médiamétrie.

Saint-Denis sont en recul depuis l'automne 2007) ou sur le marché de l'immobilier d'entreprise, dont le tassement est avéré dans toute la région. Dans le département, le volume des transactions de bureaux a atteint, au 2^e trimestre 2008, son plus bas niveau depuis le 3^e trimestre 2006. Et les faibles perspectives de commercialisation laissent craindre le report de certains chantiers...

Réunis le 6 novembre dernier à la CCIP 93, les membres du Club 93 Conjoncture indiquent que, si les difficultés sont à venir, la mobilisation et la coordination des différents acteurs (pouvoirs publics, chambres consulaires, banques...) permettent d'apporter aux entreprises un accompagnement adapté à leurs difficultés. Mieux vaut ne pas attendre pour y recourir.

* Réalisée par Médiamétrie du 8 au 24 septembre 2008 auprès de 5 500 entreprises franciliennes, dont près de 1 000 en Seine-Saint-Denis.

témoignage

Jean-François Stoll,
trésorier-payeur général
de la Seine-Saint-Denis

« La situation économique du département est préoccupante mais pas catastrophique. Les difficultés sont plutôt devant nous. Le gouvernement a mis en place un dispositif d'aide aux entreprises, comprenant notamment la création d'un guichet unique et le renforcement de l'information sur les mesures engagées. Tous les acteurs publics départementaux et les banques travaillent de concert afin d'apporter des réponses appropriées aux problèmes rencontrés. Ce dispositif doit être lisible par tous pour mieux détecter les entreprises touchées par la crise et pouvoir ainsi les orienter et répondre plus vite à leurs demandes. »

3^e

c'est le rang occupé par la Seine-Saint-Denis, sur l'ensemble de la France, pour la TVA collectée. Le département se classe derrière Paris et les Hauts-de-Seine, au même niveau que le Rhône.

ROISSY-PLAINE DE FRANCE

Un territoire qui prend son



→ Frets aéroportuaire et ferroviaire, secteur aéronautique, pôle d'activités : Roissy-Plaine de France a de nombreux atouts pour assurer son développement.



Les trois Chambres de commerce et d'industrie (CCI) de Paris, Seine-et-Marne et Versailles Val-d'Oise Yvelines ont travaillé ensemble à l'élaboration d'un rapport pour l'avenir de Roissy-Plaine de France. Les préconisations qu'elles formulent et les initiatives qu'elles s'engagent à prendre participent de leur ambition commune : garantir le développement durable et équitable de ce territoire d'exception.

Nous sommes en 2030. Tous les matins, Gilles D. prend les transports en commun pour se rendre sur son lieu de travail. Le trajet est plutôt agréable et sa durée acceptable puisqu'il habite à proximité. L'entreprise dans laquelle il travaille prospère. Elle a des clients à Londres, Berlin, Rome, Varsovie et fait partie de plusieurs réseaux locaux, ce qui lui ouvre des perspectives de développement... Une fiction ? Non, juste la vision que partagent les trois CCI

concernées par Roissy-Plaine de France quant à l'avenir de ce territoire économique majeur.

DEUX DÉFIS POUR LE TERRITOIRE

Porte d'entrée en Île-de-France, Roissy-Plaine de France bénéficie, en effet, d'un potentiel considérable qui s'appuie notamment sur des filières économiques porteuses. Le fort développement de ce territoire depuis plusieurs années ne doit cependant pas occulter les

deux défis auxquels il est aujourd'hui confronté : d'une part, la concurrence de plus en plus intense des autres grandes métropoles pour capter les flux de marchandises, de compétences et d'idées ; d'autre part, une fragilisation liée à d'importantes disparités spatiales et sociales et aux conséquences de la désindustrialisation.

Pour permettre à Roissy-Plaine de France de relever ces défis, les trois CCI se sont associées pour identifier ensemble les initiatives

envol

qu'elles pourraient prendre. Leurs propositions sont fondées sur les préoccupations et les attentes des entreprises, recueillies lors d'une enquête réalisée du 2 au 13 juin 2008, auprès de 1300 dirigeants.

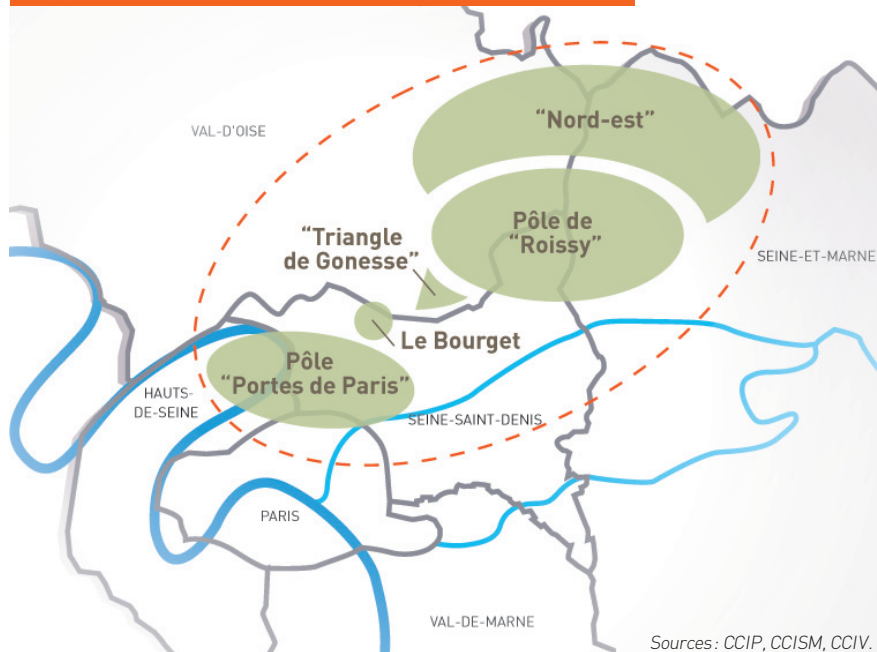
LES TROIS AMBITIONS DES CCI

Dans leur rapport, les CCI formulent trois grandes ambitions pour le territoire. Elles souhaitent tout d'abord le placer durablement au cœur des échanges entre les métropoles internationales, en renforçant l'activité et l'attractivité de ses principaux équipements. Le développement économique doit, en outre, préserver la diversité des activités et favoriser le développement social et territorial. Enfin, le maillage des différents pôles est à améliorer sur ce territoire marqué par des ruptures urbaines fortes. Ceci permettra une plus grande fluidité des circulations et des échanges, mais aussi la reconquête des « interstices », jusque-là peu valorisés. Partant de là, les

10 %

du PIB de l'Île-de-France : c'est le poids du territoire de Roissy-Plaine de France dans l'économie régionale.

ROISSY-PLAINE DE FRANCE : 5 COMPOSANTES TERRITORIALES



CCI préconisent toute une série d'actions, suivant quatre grandes orientations.

Conforter la vocation internationale de Roissy-Plaine de France et soutenir son attractivité. Cela passe, notamment, par le développement des plates-formes aéroportuaires. À Paris-Charles-de-Gaulle, les CCI souhaitent que soient réexaminées les contraintes réglementaires qui pèsent sur les vols de nuit, afin d'assurer le développement du fret. Au Bourget, elles recommandent, à proximité de l'aéroport, l'implantation prioritaire d'entreprises aéronautiques et aéroportuaires. Elles préconisent par ailleurs de

conforter Roissy-Plaine de France comme pôle logistique multimodal à l'échelle européenne, en développant le fret ferroviaire, notamment sur lignes à grande vitesse (projet « Carex ») et le fret fluvial.

Dans le secteur tertiaire supérieur, les CCI souhaitent que le quartier de La Plaine-Saint-Denis devienne un pôle majeur de bureaux. Et dans celui du tourisme d'affaires, la CCI de Paris propose la création d'une Cité de l'exposition à proximité du Parc international d'expositions de Paris-Nord Villepinte, qui serait à même de faire éclore un « cluster » des activités congrès-salons, rassemblant les entreprises de la filière.

→→→

regards croisés



Une démarche conjointe inédite

William Zerbib → élu de la CCIP

« Cette démarche conjointe des trois CCI est inédite. Nous étions d'accord sur le diagnostic et, même si nos affinités territoriales étaient parfois différentes, l'ensemble de nos propositions a fait l'objet d'un large consensus, surtout en matière de transport et de développement économique. Pour permettre le développement de ce territoire, nous envisageons de coordonner et de mutualiser les moyens à mettre en œuvre. »

Un recrutement difficile

Alain Bréau → PDG de Mory Group, implanté à Aulnay-sous-Bois, La Courneuve, Mitry-Mory, Roissy et Goussainville



« Le secteur rencontre des difficultés pour recruter et fidéliser ses salariés (...), [ce qui] s'explique par le manque de qualifications adaptées aux métiers de la logistique, l'éloignement des sites logistiques par rapport aux zones urbaines et aux infrastructures de transport en commun et, surtout, par les difficultés rencontrées par les salariés pour se loger à proximité des zones logistiques. »



→ L'image-multimédia : une filière à fort potentiel sur laquelle misent les CCI pour créer des pôles d'excellence.

stratégique. Celles du transport-logistique, de l'image-multimédia et des éco-activités, à fort potentiel, doivent, elles aussi, être soutenues.

Orchestrer le développement social et territorial de Roissy-Plaine de France. Premier problème identifié par les CCI : la formation et l'emploi sur le pôle de Roissy. Elles voient donc dans la création d'une plate-forme unique d'accès aux offres et aux demandes sur cette zone, le moyen optimal de faire circuler l'information entre les entreprises et les demandeurs d'emploi.

Elles proposent aussi une action de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, pour anticiper les besoins de qualifications des entreprises. Quant au logement, elles souhaitent la mise en œuvre d'une politique de l'habitat visant à favoriser la construction et à améliorer la qualité de l'offre, dans un objectif de mixité sociale.

Parvenir à une vision partagée des objectifs et à une gestion simplifiée des projets. Enfin, conscientes que ces ambitions ne pourront être réalisées que si tous les acteurs concernés les partagent et travaillent ensemble, les CCI recommandent la mise en place d'états généraux des transports. Elles vont donner l'exemple en constituant la Conférence permanente interconsulaire de Roissy-Plaine de France, qui représente le monde économique auprès des pouvoirs publics. C'est la première des initiatives qu'elles mèneront conjointement (voir encadré page 7).



→→→ **Soutenir les filières d'avenir et développer des actions sectorielles spécifiques.**

Les CCI préconisent avant tout la mise en place d'un « hub de l'innovation » qui, en fédérant en un seul lieu l'ingénierie et les outils, permettra de soutenir les activités de R&D et les projets innovants. Par ailleurs, la création, sur le pôle du Bourget-Gonesse, d'un campus de l'aéronautique alliant recherche et formation favoriserait l'émergence d'un pôle d'excellence dans cette filière hautement

zoom

Un territoire économique majeur

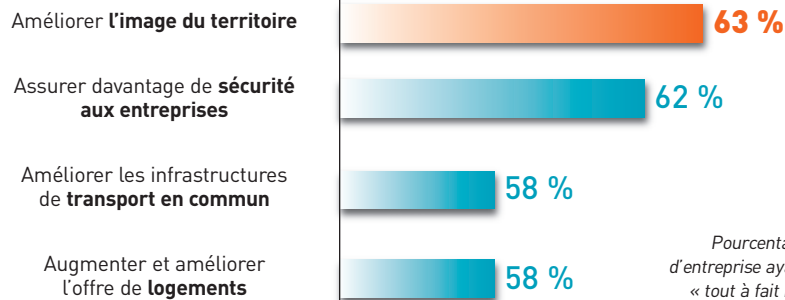
→ S'étendant sur la Seine-Saint-Denis, le Val-d'Oise et la Seine-et-Marne, Roissy-Plaine de France compte un million d'habitants. Il est doté de nombreuses infrastructures de transport : deux aéroports, deux lignes TGV, deux RER, des autoroutes... Et il accueille des équipements stratégiques : deux parcs d'expositions, des zones d'activités, des plates-formes logistiques...

60 000

établissements sont implantés sur Roissy-Plaine de France. Ils ont créé 20 % des emplois salariés en Île-de-France ces quinze dernières années.

LES OBJECTIFS PRIORITAIRES POUR RENFORCER L'ÉCONOMIE ET LE TERRITOIRE

→ 4 thématiques prioritaires pour les chefs d'entreprise



Pourcentage de chefs d'entreprise ayant répondu « tout à fait important »

Territem

→ Cet outil exclusif de la CCIP vous fournit des informations socio-économiques sur mesure, sur le secteur d'activité ou le territoire de votre choix. Les données, fiables et facilement exploitables, sont présentées sous forme de cartes, de tableaux et de graphiques.

En savoir plus
→ www.territem.ccip.fr

18 INITIATIVES CONJOINTES DES CCI

VOCATION INTERNATIONALE ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- 1 Faire du site de **Paris-Nord Villepinte** le « navire amiral » des activités de congrès et salons en Île-de-France.
- 2 Mettre en place des **états généraux** des transports de personnes et un groupe de suivi des projets sur le territoire.
- 3 Fédérer les principaux **parcs d'activités** existants ou en devenir autour d'une charte de qualité, d'une structure d'animation et de prestation de services et d'une marque communes.
- 4 Animer un **groupe de réflexion** sur la requalification des zones d'activités économiques et la modernisation de leur offre de services.
- 5 Travailler sur un **slogan** qui valorise le territoire et souligne l'intérêt de s'y installer.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET FILIÈRES

- 6 Mettre en place une **mission de conseil technologique** pour favoriser l'innovation sur le territoire.
- 7 Développer les réseaux et clubs de dirigeants afin de susciter les **coopérations entre entreprises**.
- 8 Créer un **lieu ressource commun aux trois CCI**, proposant aux entreprises un bouquet de services optimisé pour simplifier leurs démarches.
- 9 Définir les moyens d'affirmer le **leadership** du territoire afin de capitaliser sur ses filières phares.
- 10 Faire le lien entre les activités de recherche du futur **campus Nicolas-de-Condorcet** et les entreprises concernées.
- 11 Garantir le développement de la **filière logistique** en favorisant la mise en réseau des entreprises et en contribuant aux études.

DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET TERRITORIAL

- 12 Créer un « **Passeport pour l'emploi aéroportuaire** » sur le pôle de Roissy, en vue de la reconnaissance d'un tronc commun de compétences.
- 13 Participer à la mise en place d'un **Observatoire des métiers** chargé d'analyser et d'anticiper les besoins de qualifications actuels et futurs des entreprises.
- 14 Étudier les besoins et les modalités d'**apprentissage des langues**.
- 15 Aider les acteurs de la **formation professionnelle** à définir des formations répondant aux besoins des entreprises.
- 16 Recenser les points noirs en matière d'insécurité pour les entreprises et permettre le développement d'actions collectives en complément des mesures de **sécurité publique**.
- 17 Contribuer à une meilleure prise en compte des besoins de **déplacements domicile-travail** autour de la plate-forme de Roissy.

GESTION DES PROJETS

- 18 Mettre en place une **Conférence permanente interconsulaire** du territoire de Roissy-Plaine de France, représentant le monde économique auprès des pouvoirs publics.

Commerce

→ La CCIP 93 est à la disposition des commerçants non sédentaires pour les accompagner dans leurs projets et leurs démarches, individuellement ou collectivement dans le cadre de leur association.

En savoir plus

→ www.ccip93.fr
ou 0820 012 112 (0,12 €/min)

→ Refait à neuf et mis aux normes, le marché du Bourget accueille 75 commerçants.



LE BOURGET

Un marché remis aux goûts du jour

Après quelques mois de travaux, le marché du Bourget a rouvert ses portes l'été dernier. Il séduit à nouveau clients et commerçants.

Faible visibilité, manque de places de stationnement, non-respect des normes réglementaires... Pour le marché du Bourget, dont la construction, à l'époque provisoire, remontait aux années 1960, la rénovation était une nécessité ! Le projet, lancé en 2005, a fait l'objet d'une longue concertation entre la Mairie, l'association des commerçants non sédentaires et la CCIP 93. Objectif de l'opération : sauvegarder et moderniser cet espace commerçant en le dotant d'équipements fonctionnels et

conformes aux normes d'hygiène et de sécurité, tout en en faisant un lieu de vie adapté au centre-ville.

UNE AFFLUENCE ACCRUE

C'est chose faite. Une halle de 3800 m² abrite les poissonniers, bouchers, fromagers et autres commerces requérant des présentoirs réfrigérés. L'espace autour de la fontaine accueille les fleuristes et les primeurs. Le marché compte 75 commerçants dont 45 abonnés. Les allées dégagées invitent à la flânerie entre les étals... et les bancs à une pause au milieu de l'agitation de ces mercredis et samedis matin.

Aujourd'hui, le marché du centre a non seulement retrouvé ses fidèles mais séduit aussi les habitants des autres quartiers de la ville. Certains clients viennent même de La Courneuve, du Blanc-Mesnil ou d'Aubervilliers pour s'y approvisionner. Pour Arnaud Vanhamme, quatrième génération de poissonniers au Bourget avec Le Poisson Volant, « le marché est plus qu'une simple histoire de produits frais,

3,5 M€

utilisés pour la rénovation du marché du Bourget, financée par la Ville (2,328 millions d'euros), la région Île-de-France (1 million d'euros) et l'État (172 000 euros), à travers le Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce (FISAC).

on noue des relations presque affectives avec nos clients ».

Cette rénovation, intégrée dans l'opération de réhabilitation de la ZAC du Commandant-Rolland, est une réussite. Les jours de fermeture du marché, quand les panneaux de la halle sont abaissés, la place reste accueillante avec ses circulations piétonnes. Elle vit alors au rythme du va-et-vient des passants. Les jours d'ouverture, ce lieu convivial bénéficie d'une affluence accrue. Mais pour le maire, Vincent Capocanellas, la satisfaction se mesure surtout au sourire des commerçants et des clients. « C'est le meilleur baromètre ! » Au Bourget, celui-ci est nettement à la hausse...



micro-trottoir

Franck Humbert,
gérant de la charcuterie
traditionnelle Laurianne & Franck

« Le marché est aujourd'hui beaucoup plus gai, moderne et aéré. Je suis heureux d'y retrouver les clients de toujours et d'accueillir ceux qui ne le connaissaient pas encore. Les travaux ont permis à certains de redécouvrir les joies du marché. »

Club de l'E2C 93

→ Déjà à l'initiative de la création de l'École de la deuxième chance de Seine-Saint-Denis, qu'elle soutient depuis l'ouverture de son premier site en 2002, la CCIP 93 a mis en place et co-anime, avec l'E2C 93, ce club d'entreprises qui se réunira deux fois par an à partir de mars 2009.

En savoir plus

→ 01 48 95 1082 et mclaur@ccip.fr

Des jeunes et des valeurs

Membre du nouveau club d'entreprises qui se crée autour de l'École de la deuxième chance de Seine-Saint-Denis (E2C), SAFIG y voit un moyen supplémentaire de cultiver ses valeurs citoyennes.

Spécialiste de la relation client, SAFIG est passée, en trente-cinq ans, de la simple saisie de données à la maîtrise de l'intégralité de ces métiers. « *Nous aidons à générer, garder et gérer le lien entre nos clients et leurs propres clients*, explique Éric Foucher, directeur marketing. *C'est ce que nous appelons la méthode G3.* » Campagnes de recrutement multicanal (mailing, phoning, e-mailing), bases de données, commandes, paiements, litiges, recouvrements..., SAFIG multiplie ses champs d'intervention et développe son savoir-faire en dématérialisation des procédures.

« *Notre métier implique l'attention aux autres* », souligne Thierry Vallenet, président du directoire. Dans l'entreprise, cette attention se traduit par la promotion de valeurs citoyennes.

« *Nous avons été parmi les premières PME signataires de la Charte de la diversité du Medef et l'un des partenaires-fondateurs de l'opération "Nos quartiers ont des talents" dans le département* », poursuit le président.

« *Quand on travaille en Seine-Saint-Denis, on ne peut pas rester indifférent au sort de tous ces jeunes qui sortent de l'école sans diplôme. C'est une question de responsabilité sociale.* »

Thierry Vallenet,
président du directoire de SAFIG



AMPLIFIER LA COOPÉRATION ÉCOLE-ENTREPRISES

L'engagement de SAFIG aux côtés de l'École de la deuxième chance procède de ces valeurs et prend plusieurs formes. « *Nous lui versons une partie importante de notre taxe d'apprentissage, je suis le parrain d'une des promotions de l'année 2007 et j'ai participé à l'élaboration de la grille d'évaluation de fin de stage, qui permet au jeune de prendre la mesure de ce qu'il a accompli et de ce qu'il lui reste à améliorer*, précise Thierry Vallenet. *Depuis 2003, nous avons également accueilli, pour quelques semaines, quatre stagiaires au sein du service informatique.* » Ces derniers

restent assez peu nombreux car « *nos métiers sont très sédentaires et paraissent parfois flous à des jeunes attirés par les secteurs du BTP ou de la petite enfance* », explique-t-il.

SAFIG n'en renforce pas moins son implication auprès de l'E2C 93, en intégrant le club qui se crée afin de faciliter et d'amplifier la coopération école-entreprises, notamment dans sa dimension pédagogique. Fédérant, parmi les 2000 partenaires de l'E2C 93, ceux qui sont les plus engagés à ses côtés, ce nouveau réseau permettra l'échange d'expériences, de bonnes pratiques et d'idées nouvelles entre des entreprises « *animées par les mêmes motivations* », se réjouit Thierry Vallenet.

zoom

→ **SECTEUR D'ACTIVITÉ**
Service aux entreprises, création et gestion de la relation client

→ **DATE DE CRÉATION**
1973

→ **SIÈGE SOCIAL**
Saint-Ouen

→ **IMPLANTATIONS**
Une quinzaine de sites répartis entre l'Île-de-France, la région lilloise, Rennes, Nantes, Dijon, Nancy, La Châtre...

→ **EFFECTIFS**
800 salariés, dont environ 200 en Seine-Saint-Denis

→ **NOMBRE DE CLIENTS**
400

APRÈS AVOIR SENSIBILISÉ LES ENTREPRISES DU DÉPARTEMENT AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, LA CCIP 93 LEUR PROPOSE AUJOURD'HUI DE LES ACCOMPAGNER DANS LA MISE EN PLACE DE LEUR PLAN D'ACTIONS.

Défi 3D

→ **Se différencier par le développement durable**

→ **ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES...**

Forte du succès de son opération de sensibilisation Capital 2D, la CCIP 93 et ses partenaires (la Région Île-de-France, le Conseil général de Seine-Saint-Denis, la DRIRE, l'ADEME), avec le soutien de ADP, La Poste, Orange et la SNCF, ont mis au point un programme d'accompagnement pour les entreprises du département qui souhaitent, maintenant, intégrer dans leur stratégie les enjeux du développement durable (respect de l'environnement, intégration des aspects sociétaux, efficacité économique): Défi 3D, ou « se Différencier par le développement durable », a été lancé le 8 décembre dernier.

→ **... POUR LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS**

Ouvert à vingt-quatre PME-PMI réparties en deux groupes, ce programme comprend un pré-diagnostic (un jour et demi), six réunions de groupe dont quatre portent sur « la politique salariale et managériale », « l'environnement », « la société civile » et « la relation client/fournisseur », et quatre jours et demi d'accompagnement individuel par un expert. L'objectif: optimiser les performances des entreprises en mettant en œuvre une démarche de développement durable au moyen d'actions concrètes, créatrices de valeur ajoutée. Il s'agit aussi de leur permettre d'échanger sur leurs expériences et de partager les bonnes pratiques. Fondé sur les exigences des grands donneurs d'ordre en matière de développement durable, Défi 3D aidera les entreprises à conquérir de nouveaux marchés.

planning

- Lancement du programme
8 décembre 2008
- Travaux du premier groupe
2009
- Travaux du second groupe
2010
- Réunion de clôture
2010

→ LA PREUVE

Amélie Fatoux, responsable qualité, sécurité et environnement chez Techmo Hygiène, au Blanc-Mesnil, une société spécialisée dans la lutte anti-parasitaire et l'assainissement.

« Participer à Capital 2D nous a permis de définir ce qu'est le développement durable, de constater tout ce que nous avons déjà mis en place et de découvrir la pratique d'autres entreprises. Nous avons engagé des actions, comme le partenariat avec la fondation Agir contre l'exclusion, pour améliorer la parité et la diversité. Certifiés NFU 43-500*, nous sommes en train d'établir le bilan carbone de notre activité. Pour poursuivre dans cette voie, il nous a semblé logique de participer à Défi 3D. »

* Bonnes pratiques d'application des produits biocides et phytosanitaires.

Inscriptions

0820 012 112 (0,12 €/min)

→ inscription.environnement93@ccip.fr

agenda

→ Renseignements : 0820 012 112 (0,12 €/min)

→ **02/02/2009 DE 14 H 30 À 16 H 30**

Céder son commerce

Réunion d'information sur les différentes étapes pour réussir la cession de votre commerce et présentation sur le dispositif transmission mis en place par la CCIP.

→ **09/02/2009 DE 8 H 30 À 11 H 30**

Les rendez-vous du commerce

Le bail commercial : révision du loyer, renouvellement du bail ou de sa cession, implications légales.

→ **09/02/2009 DE 14 H À 17 H**

Reprenre un commerce

Guider le reprenneur dans les étapes de sa reprise. En complément à la réunion d'information « créateurs » organisée par CCIP 93.

→ **DU 09/02/2009 AU 13/02/2009**

Entreprendre

Stage « 5 jours pour entreprendre ». Connaître les bases de la gestion commerciale, comptable, fiscale, sociale et juridique d'une création d'entreprise et établir son activité prévisionnelle.



Un accès unique
pour toutes vos questions